

2017 台湾珠宝首饰展览会圆满落幕 售出单品最高达 420 万

2017「台湾珠宝首饰展览会」于 6 日下午五点在台北世贸一馆圆满闭幕。为期 4 天的展会，吸引近一万人共襄盛举，180 个参展商销售额略估创下新台币 6 亿元佳绩。主办单位香港商亚洲博闻表示，今年展会受大环境景气与法令新制影响，参观人潮与去年无异，但珠宝产业的国内外参展商仍积极展出，纷纷肯定展会打开台湾珠宝业的世界大门，提供台湾品牌最佳宣传与曝光之平台，并宣布明年展会将于 2018 年 11 月 2 日至 11 月 5 日举行。

「台湾珠宝首饰展览会」获得台湾区珠宝工业同业公会、台北市金银珠宝商业同业公会共同支持，招募来自 11 个国家及地区，共 180 个参展商展出 300 个摊位。主办单位精心策划 15 场研讨会等周边活动，引起参观者热烈回响，四天展期座无虚席。担任讲者之一的东龙珠钻石集团张芳荣董事长观察，消费者看待珠宝已从「奢侈品」逐渐转成「投资目标」，加上台湾珠宝产业属面宽量浅的浅碟市场，一点轻微震动便能影响大局。他鼓励厂商只要细心掌握消费者品味趋势与市场风向，珠宝商也能无畏景气，稳占市场地位。

根据大会调查，本届展会最受参观者青睐的璀璨区厂商为「顶康珠宝」，其展示作品「时间之旅」询问度最高，是由设计总监康玲纹以 18K 金、冰种翡翠、钻石、黑檀木设计制作而成，并获 2017 年国际时尚翡翠首饰设计大赛成品公开组第一名。而当代设计师专区也获得一致好评，主办单位也表示明年将扩增此区，引进更多设计师品牌，作为国际推广。此外，展会也成功促成几家参展商与 6 个国际厂商成功媒合交易，包含日本、香港、印度等。展期内售出最高金额产品为 2 克拉无烧克什米尔蓝宝石，成交价 11 万美元，以及 1.63 克拉巴西含铜蓝碧玺（Paraiba），金额高达 14 万美金，约新台币 420 万圆。

第三届「金工达人竞赛」颁奖典礼亦于展会闭幕日上午举行，竞赛主题为「锁·匙」，每位精工仅花 3 天时间，以高超的工艺技术与不凡的艺术品味，打造一把炫目耀人的成功之锁。台北市劳动局副局长徐玉雪特别莅临展会现场颁奖，并表示：「感谢银楼职业工会提供此平台，使珠宝产业的金工师傅得到肯定，以及与同行交流之机会。金工达人竞赛已办理三届，我们也期望在珠宝产业技能的提升与发展，可以走出国际化的水平。」本届第一名得奖者邱奕荣以「花中君子」胜出，第二名与第三名得奖者分别为陈神郎与徐治平。

2017「台湾珠宝首饰展览会」4 天展期共计有 15,000 参观人次，超过 30 个海内外厂商已于闭幕当日续约明年展会，预订划位之摊位总共 700 平方米、约 80 个摊位售出，包含日商、波兰商、香港商等。

有关展会参展详情及媒体查询，请联络：

洪玉玲 小姐

香港商亚洲博闻有限公司台湾分公司

电话：02-2738-3898

传真：02-2738-4886

电邮：info-tw@ubm.com

网址：www.taiwanjewelleryfair.com

图：



东龙珠钻石集团张芳荣董事长于展会首日举办研讨会。



本届展会最受参观者青睐的璀璨区厂商为「顶康珠宝」。



第三届「金工达人竞赛」主题为「锁·匙」，第一名得奖者邱奕荣以「花中君子」胜出。