

2019 年度 JNA 大獎嘉許珠寶業界翹楚

2019 年 9 月 17 日，香港：獲國際珠寶及寶石業界高度讚譽的 JNA 大獎，第八屆頒獎典禮暨晚宴在一眾業界先驅和領袖參與下，今晚在香港完滿舉行。

由 Informa Markets 主辦，JNA 大獎表揚及嘉許為業界就卓越表現、創新意念、最佳商業實務和傑出業績等範疇定下高水平的企業家和公司。晚宴上 11 個獎項類別的 45 位入圍者，憑過去一年的顯著成就而受到表揚；經驗豐富且備受業界敬重的評審團在當中選出 16 位企業及個人為得獎者。

三位珠寶零售界傑出領袖王春利女士、洪明麗女士及 Cao Thi Ngoc Dung 女士是本年度 JNA 大獎最高殊譽——終身成就大獎的得獎者。她們三位均在各自所屬的崗位、領域及地區中，在重新塑造珠寶零售業上發揮不可或缺的推動力量，而廣為業界熟悉。



環球珠寶業界領袖匯聚在 2019 年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴以慶祝行業的成就

11 個獎項類別 16 位得獎者名單：

1. 年度品牌大獎 – 零售業
深圳賽菲爾珠寶首飾有限公司 - 中國

2. 年度傑出電商大獎
Kapu Gems - 印度

3. 年度創新企業大獎

3a. 年度創新企業大獎 - 鑽石鑑定
Diamond Services Ltd- 香港

- 3b. 年度創新企業大獎 - 珠寶製造技術
深圳市凱恩特珠寶首飾有限公司 - 中國

- 3c. 年度創新企業大獎 - 生產技術
Sahajanand Technologies Private Limited - 印度
深圳智未來首飾有限公司 - 中國

- 4. 年度製造商大獎 – 切割及加工 – 創意與創新
China Stone Co Ltd - 泰國

- 5. 年度製造商大獎 – 首飾
周大福珠寶集團有限公司 - 香港

- 6. 年度傑出企業大獎 – 中國
德誠黃金集團有限公司 - 中國

- 7. 年度傑出企業大獎 – 中國及印度以外地區
Frank & co - 印尼

- 8. 年度傑出企業大獎–印度
H.K. Designs - 印度

- 9. 年度零售商大獎
六福集團 (國際) 有限公司 - 香港
Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company - 越南

- 10. 年度可持續發展企業大獎
深圳市星光達珠寶首飾實業有限公司 - 中國

- 11. 傑出青年企業家大獎 (40 歲或以下)
Abhay Chordia, Ashok Jewels - 印度
劉尹琪女士, SK Jewellery Group - 新加坡

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「今晚，我們為珠寶及寶石業界的里程碑而慶祝。這些企業展示了憑藉堅持不懈和遠見卓識，即使在遇到挑戰時，仍然可以適應、創新和繼續為行業的發展帶來正面影響，有助珠寶業向前邁進。因此，這些企業值得我們真誠的祝賀和掌聲。」

首席評審之一鄭良豪先生就 2019 年度 JNA 大獎分享：「透過參與今屆 JNA 大獎的盡職調查，我發現了創辦人對業務的熱情以及他們如何通過員工、產品或服務向客戶傳達他們的願景，是決定其品牌及公司成功的要求。我很榮幸能夠通過 JNA 大獎來肯定及表彰這些成功的企業家。」

另一位首席評審高偉政先生則指出：「隨著業界對大獎的興趣增加，所收到的參加表格的質素及涉獵範疇亦因而提升；不論是通過書面或親身闡明，評審們更竭力跟進及澄清表格上所提交的資料，以確保評審團充份理解及明白每一個參加表格的細節及當中的要素。」

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生說：「今年是周大福珠寶集團成立九十週年誌慶，亦是我們連續第八年成為 JNA 大獎的首席夥伴。過去多年來，我們非常榮幸能與 JNA 大獎一起茁壯成長，同時亦見證著行業不斷追求突破的成果。」

上海鑽石交易所總裁及評審委員之一林強分享：「自其成立以來，JNA 大獎的認可度及影響力逐年提升，2019 年更達到前所未有的高度。能從一眾參賽者中脫穎而出、力爭入圍已實力非凡，而最終摘得桂冠、成為得獎者，得以證明其頂尖的表現超群絕倫。我誠摯地為他們所取得的成就感到欣喜。」

巴林珍珠與寶石機構行政總裁 Kenneth Scarratt 先生總括：「巴林珍珠與寶石機構非常榮幸能夠在 2019 年再次參與 JNA 大獎 — 慶祝珠寶及寶石業界一切令人驚嘆的成就。事實上，我們再一次為各方所做的準備功夫和決心、為評審所付出的以及入圍者和得獎者的超凡水準而衷心敬佩。」

2019 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、中國(上海)寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司全力支持。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於2017年正式創立。DANAT為巴林國家控股公司(Mumtalakat)旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT的前身為於1990年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著DANAT作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK集團於1905年由Kesrimal Kothari先生和Ghisilal Kothari先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK的業務遍佈全球19個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達12,000人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 中國 (上海) 寶玉石交易中心 (www.csgje.com)

中國 (上海) 寶玉石交易中心 (中國寶玉石) 是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉

石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

2.3 粵海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 www.informamarkets.com。