

2019 年度 JNA 大奖嘉许珠宝业界翘楚

2019 年 9 月 17 日，香港：获国际珠宝及宝石业界高度赞誉的 JNA 大奖，第八届颁奖典礼暨晚宴在一众业界先驱和领袖参与下，今晚在香港完满举行。

由 Informa Markets 主办，JNA 大奖表扬及嘉许为业界就卓越表现、创新意念、最佳商业实务和杰出业绩等范畴定下高水平的企业家和公司。晚宴上 11 个奖项类别的 45 位入围者，凭过去一年的显著成就而受到表扬；经验丰富且备受业界敬重的评审团在当中选出 16 位企业及个人为得奖者。

三位珠宝零售界杰出领袖王春利女士、洪明丽女士及 Cao Thi Ngoc Dung 女士是本年度 JNA 大奖最高殊誉——终身成就大奖的得奖者。她们三位均在各自所属的岗位、领域及地区中，在重新塑造珠宝零售业上发挥不可或缺的推动力量，而广为业界熟悉。



环球珠宝业界领袖汇聚在 2019 年度 JNA 大奖颁奖典礼暨晚宴以庆祝行业的成就

11 个奖项类别 16 位得奖者名单:

1. 年度品牌大奖 – 零售业
深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司 - 中国
2. 年度杰出电商大奖
Kapu Gems - 印度
3. 年度创新企业大奖
 - 3a. 年度创新企业大奖 - 钻石鉴定
Diamond Services Ltd- 香港
 - 3b. 年度创新企业大奖 - 珠宝制造技术

深圳市凯恩特珠宝首饰有限公司 - 中国

3c. 年度创新企业大奖 - 生产技术

Sahajanand Technologies Private Limited - 印度

深圳智未来首饰有限公司 - 中国

4. 年度制造商大奖 – 切割及加工 – 创意与创新

China Stone Co Ltd - 泰国

5. 年度制造商大奖 – 首饰

周大福珠宝集团有限公司 - 香港

6. 年度杰出企业大奖 – 中国

德诚黄金集团有限公司 - 中国

7. 年度杰出企业大奖 – 中国及印度以外地区

Frank & co - 印度尼西亚

8. 年度杰出企业大奖–印度

H.K. Designs - 印度

9. 年度零售商大奖

六福集团（国际）有限公司 - 香港

Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company - 越南

10. 年度可持续发展企业大奖

深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司 - 中国

11. 杰出青年企业家大奖 (40 岁或以下)

Abhay Chordia, Ashok Jewels - 印度

刘尹琪女士, SK Jewellery Group - 新加坡

JNA 大奖主席暨 Informa Markets 珠宝业业务拓展总监周美丽女士表示：「今晚，我们为珠宝及宝石业界的里程碑而庆祝。这些企业展示了凭借坚持不懈和远见卓识，即使在遇到挑战时，仍然可以适应、创新和继续为行业的发展带来正面影响，有助珠宝业向前迈进。因此，这些企业值得我们真诚的祝贺和掌声。」

首席评审之一郑良豪先生就 2019 年度 JNA 大奖分享：「透过参与今届 JNA 大奖的尽职调查，我发现了创办人对业务的热情以及他们如何通过员工、产品或服务向客户传达他们的愿景，是决定其品牌及公司成功的要求。我很荣幸能够通过 JNA 大奖来肯定及表彰这些成功的企业家。」

另一位首席评审高伟政先生则指出：「随着业界对大奖的兴趣增加，所收到的参加表格的质素及涉猎范畴亦因而提升；不论是通过书面或亲身阐明，评审们更竭力跟进及澄清表格上所提交的数据，以确保评审团充份理解及明白每一个参加表格的细节及当中的要素。」

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生说：「今年是周大福珠宝集团成立九十周年志庆，亦是们连续第八年成为 JNA 大奖的首席伙伴。过去多年来，我们非常荣幸能与 JNA 大奖一起茁壮成长，同时亦见证着行业不断追求突破的成果。」

上海钻石交易所总裁及评审委员之一林强分享：「自其成立以来，JNA 大奖的认可度及影响力逐年提升，2019 年更达到前所未有的高度。能从一众参赛者中脱颖而出、力争入围已实力非凡，而最终摘得桂冠、成为得奖者，得以证明其顶尖的表现超群绝伦。我诚挚地为们所取得的成就感到欣喜。」

巴林珍珠与宝石机构行政总裁 Kenneth Scarratt 先生总括：「巴林珍珠与宝石机构非常荣幸能够在 2019 年再次参与 JNA 大奖 — 庆祝珠宝及宝石业界一切令人惊叹的成就。事实上，我们再一次为各方所做的准备功夫和决心、为评审所付出的以及入围者和得奖者的超凡水平而衷心敬佩。」

2019 年度 JNA 大奖获周大福珠宝集团、上海钻石交易所及巴林珍珠与宝石机构三家首席合作伙伴，以及三家荣誉合作伙伴，包括 KGK 集团、中国(上海)宝玉石交易中心及粤海置地控股有限公司全力支持。

完

查询详情，请登入 <http://www.jnaawards.com/> 或联络：

JNA 大奖市场部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

编辑垂注：

1. 关于首席合作伙伴

1.1 周大福珠宝集团有限公司(www.chowtaifook.com)

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福艺堂、周大福荟馆和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

1.2 上海钻石交易所(www.cnsde.com)

上海钻石交易所是经中国国务院批准成立、中国大陆唯一的钻石进出口交易平台，按照国际钻石交易通行的规则运行，为国内外钻石商提供一个公平、公正、安全并实行封闭式管理的交易场所。

钻交所于 2000 年成立，是一个实行会员自律管理的非营利机构，也是世界钻石交易所联盟的成员之一。

1.3 巴林珍珠与宝石机构 (www.danat.bh)

在巴林王国的王储、第一副总理暨副总司令萨勒曼·本·哈马德·阿勒哈利法王子的推动下，巴林珍珠与宝石机构(DANAT)于2017年正式创立。DANAT为巴林国家控股公司(Mumtalakat)旗下的全资子公司，隶属巴林主权财富基金。DANAT的前身为于1990年成立的巴林宝石及珍珠鉴定中心，是该区域中首家同类型的鉴定中心。DANAT建基于鉴定中心的非凡成果，并继续追求卓越，致力成为国际首选的天然珍珠和宝石的第三方鉴定服务及科研机构。

DANAT在保障并提升公众对珍珠、宝石及珠宝的信心当中担任关键角色。

DANAT的办公室位于当地地标巴林世界贸易中心内，标志着DANAT作为通往国际市场的门户，致力服务本地及环球客户，同时支持着巴林王国作为世界珍珠及宝石专业知识中心的领导地位。DANAT于业界的标准、科研知识及教育方面都极具权威，并且坚守最严谨的专业和个人操守。DANAT致力支持珍珠和宝石业，在本地、地区及国际层面提供培训课程，培育新一代的宝石学家、珠宝业专业人员及宝石爱好者。

2. 关于荣誉合作伙伴

2.1 KGK 集团(www.kgkgroup.com)

KGK集团于1905年由Kesrimal Kothari先生和Ghisilal Kothari先生创办，在印度斋浦尔从事缅甸彩色宝石贸易。KGK的业务遍布全球19个国家，是宝石和珠宝领域最受欢迎的品牌之一。KGK是少数的综合企业，业务覆盖开采、采购、制造以至分销。

KGK集团是一家私人发展的跨国企业，全球员工数目达12,000人，在亚洲、澳大利亚、南北美洲、欧洲和非洲均设有办事处。经过多年的努力，KGK除了在宝石、钻石和珠宝等专业领域获广泛认同之外，近年更涉足房地产业务。

2.2 中国(上海)宝玉石交易中心 (www.csgje.com)

中国(上海)宝玉石交易中心(中国宝玉石)是经国务院批准的国家级宝玉石交易平台。

中国宝玉石始终坚持「科技引领，创新发展」的理念，运用最新的即时追溯，大数据，区块链，高端智慧技术等解决宝玉石行业发展的各种瓶颈。目前已经建成「宝玉石交易服务平台」，「智慧供应链服务平台」两大平台。成为行业内唯一具备全流程可追溯的宝玉石国际贸易服务平台。

中国宝玉石本着「公平，公正，公开」的基本原则，集合「创新，先进，合规」的理念，为国际国内的珠宝企业提供优质，专业的协力厂商配套贸易服务。

2.3 粤海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粤海置地控股有限公司总部位于香港，为香港联交所上市公司，是广东省最大规模的境外综合性企业集团 -- 粤海控股集团有限公司的控股企业。

粤海置地主营商业地产创新模式的都市综合体、产业商贸综合体的开发、营运管理及投资业务，为粤海控股集团有限公司实施商业地产、综合体项目发展战略的重要平台。

粤海置地的旗舰项目 -- 「深圳布心项目」，位于深圳市中心罗湖区布心片区，紧邻中国最著名的珠宝产业集聚基地 -- 深圳水贝黄金珠宝集聚基地，占地总面积约为 8.7 万平方米，建筑面积预计将超过 70 万平方米，将建设成为一个规模庞大，集珠宝原材料交易、展示销售等多种功能的黄金珠宝主题综合体项目。粤海置地立志把深圳布心项目打造大中华地区乃至全球规模最大、最具影响力的黄金珠宝首饰商贸平台和国际交流平台。

3. 关于主办机构 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。