

## JNA 大獎向王春利授予最高榮譽

香港，2019年8月21日— 享負盛名的 JNA 大獎，有史以來首次向三位珠寶界傑出女性領袖頒發終身成就獎。他們均擁有卓越成就，並憑藉遠見卓識和革新意念為行業帶來深遠而重要的影響。他們各自打造的零售王國，每年服務數以百萬計的顧客。

北京菜市口百貨股份有限公司(北京菜百公司，「菜百首飾」為旗下品牌)董事及總經理王春利女士是今屆其中一名獲頒發此項最高殊榮的傑出領袖。



北京菜百公司董事及總經理王春利女士

80年代初，王春利女士開始在北京菜百公司銷售黃金首飾，並為她的團隊制定了特殊的銷售策略，逐漸將菜百首飾打造成為全中國最著名的黃金珠寶品牌之一。這些年來，王春利女士帶領菜百首飾不斷創造高峰及轉型發展，1994年憑黃金珠寶銷售額突破1億元人民幣(約1,450萬美元)大關，成為中國首個億元專店；率領菜百撤出百貨業務同時擴大黃金珠寶銷售，令菜百最終成為一家黃金珠寶零售專營公司。菜百首飾連續29年蟬聯北京市黃金珠寶銷量第一、全國單獨門店銷量第一，並連續8年年銷售額超過人民幣100億元(約14.5億美元)。

王春利女士及其管理團隊其中一項最重要的成就是北京菜百公司於1994年通過向社會法人、員工籌集資金，成功將菜百首飾從一家國有公司重組轉為持股制。這為菜百首飾往後發展為一家現代化公司作好準備，亦為其長遠成功奠定基石。

當數碼平台日漸普及後，作為一家實體品牌，從不放慢步伐及于逆景時放棄的王春利女士及其管理團隊，建立了屬於菜百首飾的 SAP 資訊系統，創建了一個全管道銷售網路，將線上線下業務及體驗融合，這舉措鞏固了菜百首飾於業界的領導地位。

在她的領導下，菜百於 1997 年被北京市商委命名為「京城黃金第一家」；2001 時菜百以唯一一家零售企業身份首批加入「上海黃金交易所」；於 2004 年被中國商業企業管理協會授予「中國黃金第一家」。現今銷售黃金、鉑金及翠鑽珠寶的菜百更榮獲國際鉑金協會授予的「全球鉑金首飾行銷領軍企業」及國際彩色寶石協會授予的「中國彩寶第一家」等美譽。

王春利女士全心投入建設和改善中國珠寶行業的標準和實踐，致力與世界黃金協會和國際鉑金協會等國際業界組織密切合作。王女士是國家珠寶標準委員會委員、國家首飾標準委員會委員和上海黃金交易所業務委員會委員，她更是 HRD 國際註冊高級鑽石分析師及高級黃金投資分析師。

她永遠以顧客為先，她不遺餘力地通過獲得全球標準機構的認證，並在供應鏈的每一步實施嚴格的品質控制，以確保產品品質屬最頂級，同時為顧客提供優質的售後服務。凡此種種措施均為菜百首飾贏得消費者的信任和信心。

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士分享：「在中國文化中，黃金一直深受追捧，王春利女士以其高瞻卓見和革新精神，不斷推動她的團隊和業界長足發展並定下黃金標準而獲得肯定。通過在業務各方面採用最佳商業實務並培養一支精英團隊，使菜百首飾經得起時間考驗，尤其是在這瞬息萬變的時代中。因此王女士實在十分值得獲得終身成就獎這項殊榮。」

在珠寶業務方面取得巨大成就的同時，王女士亦熱心公益，如開展「慶典經費獻教育」、「希望工程 1 + 1」、「學子陽光—金種子獎學金助推」扶助優秀大學生及「春雨行動」等慈善工作以回饋社會。

「非常榮幸能獲得 JNA 大獎頒發終身成就獎，這是對我在珠寶行業的褒獎，也是對菜百首飾『心比金純』經營理念的認可。」王春利女士表示。



今屆終身成就獎另外兩位得獎者為越南 Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company 創辦人及主席 Cao Thi Ngoc Dung 女士和台灣區綺麗珊瑚創始人暨董事長洪明麗女士。

由 Informa Markets 舉辦的 JNA 大獎是國際珠寶業界最享負盛名的大獎計畫之一，致力推動最佳商業實務、創新精神和卓越領導。

2019 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、中國(上海)寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司全力支持。

王春利女士以及其他各獎項的入圍者和得獎者將會在 2019 年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴上獲頒獎項，晚宴定於 2019 年 9 月 17 日(星期二)，於九月香港珠寶首飾展覽會期間舉行。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

[marketing@jnaawards.com](mailto:marketing@jnaawards.com)

編輯垂注：

## 1. 關於首席合作夥伴

### 1.1 周大福珠寶集團有限公司 ([www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com))

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

### 1.2 上海鑽石交易所 ([www.cnsde.com](http://www.cnsde.com))

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

### 1.3 巴林珍珠與寶石機構 ([www.danat.bh](http://www.danat.bh))

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

## 2. 關於榮譽合作夥伴

### 2.1 KGK 集團 ([www.kgkgroup.com](http://www.kgkgroup.com))

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶石和珠寶領域最受歡迎的品牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

## 2.2 中國（上海）寶玉石交易中心 ([www.csgje.com](http://www.csgje.com))

中國（上海）寶玉石交易中心（中國寶玉石）是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

## 2.3 粵海置地控股有限公司 ([www.gdland.com.hk](http://www.gdland.com.hk))

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

### 3. 關於主辦機構 — Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。