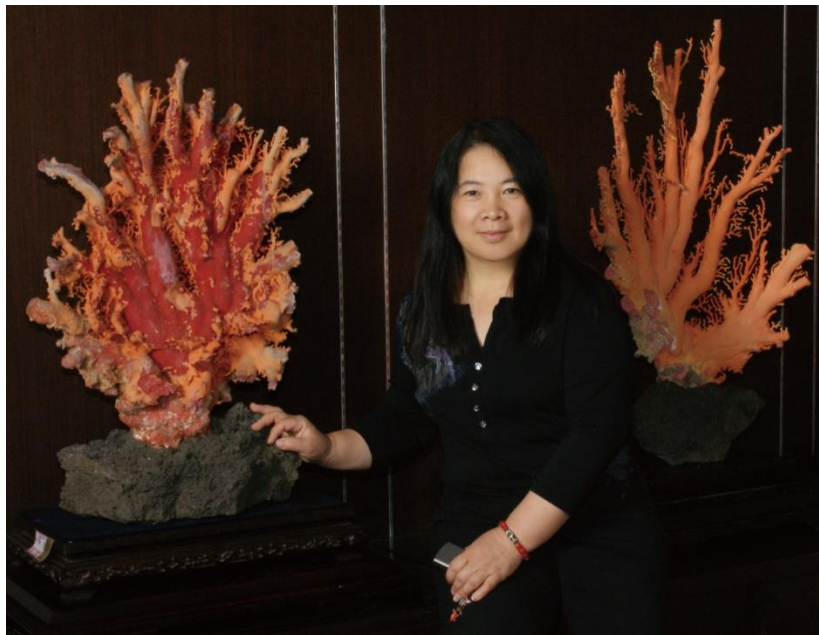


洪明麗女士榮獲 2019 年度 JNA 大獎「終身成就獎」殊榮

香港，2019 年 8 月 21 日：JNA 大獎自舉辦以來，今屆為首次有三位珠寶界傑出女性領袖獲頒發大獎的最高殊榮。這三位極具影響力的得獎者來自不同地域，卻抱著相同的熱誠和遠見，打造出業界內最矚目動人的品牌。

綺麗珊瑚 (綺麗) 創始人暨董事長洪明麗女士是榮獲第八屆 JNA 大獎終身成就獎的三位得獎者之一。



綺麗珊瑚創始人暨董事長洪明麗女士

洪明麗女士於 1973 年創立綺麗珊瑚，向全世界推廣台灣最珍貴的珊瑚。1981 年，洪明麗踏出重要的一步 — 開設綺麗珊瑚的第一家門市。接下來的數十年，在洪女士帶領下的綺麗珊瑚跨過一個又一個里程碑。過去四十多年以來，這位終生成就獎得主將高雄一家小型傳統珊瑚加工廠及批發商，發展成世界知名的珠寶企業。

JNA 大獎主席暨 Informa Markets 珠寶業業務拓展總監周美麗女士表示：「洪女士一直致力將寶石級珊瑚推廣全球，並建立屬於她的珊瑚王國。她不僅在商業上成就傑出，更慷

慨地回饋社會，而且她珍視支持她的團隊，充分體現了 JNA 大獎所秉持的核心價值，她獲得此殊榮，是實至名歸。」

對於獲頒 2019 年 JNA 大獎這項最高榮譽時，洪女士說：「我 17 歲時加入這個行業，現在已經差不多 50 年了，我很感激一路走來幫助過我的人。感謝大會對我的肯定，現在我依然每天工作 16 小時，不斷推廣珊瑚文化，希望更多人會喜歡這來自台灣最美麗的寶石。」

眾所周知，洪明麗女士在困境中仍然抱持堅定不移的信念和毅力。90 年代，當日本泡沫經濟爆破時，許多珊瑚界同業決定結束業務或轉往其他行業，洪女士則堅持恪守促進和保護珊瑚的使命，並同時鞏固台灣作為「珊瑚王國」的美譽。

決意要轉危為機，她不惜工本及時間回購以往出售給日本公司的珊瑚，這些公司在經濟衰退期間已停止營運。這使綺麗珊瑚成為業界領袖，洪女士亦成為了擁有世界最大寶石珊瑚庫藏者之一。

洪女士深明發展一所成功的企業不能單靠她個人力量，她非常關心業務所在的社區。例如 2011 年時綺麗珊瑚幫助建立了台東綺麗珊瑚棒球隊；在 2013 年，綺麗在台東成立了最大的珊瑚博物館，以向大眾教育寶石珊瑚知識、創造就業機會，和促進旅遊業發展。即使在充滿挑戰性的時刻，她也不畏困難，與她的團隊勇往直前。綺麗珊瑚現已發展成為一家多元化的企業，除了其核心珠寶業務外，旗下還有博物館、酒店和文化公園。

洪女士亦盡己任為寶石珊瑚業服務，其中包括在 2003 年協助創立台灣珊瑚聯誼會，從 2013 年到 2016 年擔任台灣區珠寶工業同業公會理事長，帶領她的公司作為第一家台灣企業會員加入世界珠寶聯盟(CIBJO)，並於 2017 年被任命為香港寶石廠商會榮譽會長。

為進一步推廣珊瑚文化及教育消費者，王女士慷慨捐贈珍貴的珊瑚樹予不同博物館，讓大眾可欣賞珊瑚之美，包括在 2014 年捐贈予台北故宮博物院及在 2018 年捐贈予北京故宮博物院等。於 2015 年，王女士率領綺麗珊瑚協助 CIBJO 推出「寶石珊瑚藍皮書」，為寶石珊瑚定下國際標準。



終身成就獎另外兩位得獎者為越南 Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company 創辦人及主席 Cao Thi Ngoc Dung 女士和北京菜百股份有限公司董事及總經理王春利女士。

由 Informa Markets 舉辦的 JNA 大獎是國際珠寶業界最享負盛名的大獎計劃之一，致力推動最佳商業實務、創新精神和卓越領導。

2019 年度 JNA 大獎獲周大福珠寶集團、上海鑽石交易所及巴林珍珠與寶石機構三家首席合作夥伴，以及三家榮譽合作夥伴，包括 KGK 集團、中國(上海)寶玉石交易中心及粵海置地控股有限公司全力支持。

洪明麗女士以及其他各獎項入圍者和得獎者將會在 2019 年度 JNA 大獎頒獎典禮暨晚宴上獲頒獎項，晚宴定於 2019 年 9 月 17 日(星期二)，於九月香港珠寶首飾展覽會期間舉行。

完

查詢詳情，請登入 <http://www.jnaawards.com/> 或聯絡：

JNA 大獎市場部

Informa Markets

+852 2516-2184

marketing@jnaawards.com

編輯垂注：

1. 關於首席合作夥伴

1.1 周大福珠寶集團有限公司 (www.chowtaifook.com)

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，以成為全球最值得信賴的珠寶集團為願景。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，被廣獲認同為信譽及正貨的象徵，並以產品設計、品質與價值聞名。集團及其標誌性品牌的成功，從過去 90 年的悠久歷史，體現出對創新和工藝的持久堅持，以及恒久抱持的核心價值「真誠·永恒」。

周大福主品牌與周大福藝堂、周大福薈館和周大福鐘錶等關聯品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他品牌組成集團多品牌發展策略。

集團對可持續增長的承諾以「Smart+」策略為基礎，致力於業務、員工和文化推動長遠的創新發展。發展成熟的靈活業務模式為支撐集團可持續增長的另一優勢，在整個價值鏈中支持集團追求卓越，以及延伸商機至不同社區和全球的行業合作夥伴。

集團擁有龐大的零售網絡，遍及大中華、日本、韓國、東南亞與美國，並經營發展迅速的電子商務業務，能有效地執行線上線下策略，在現今的全渠道零售環境下成功突圍而出。

1.2 上海鑽石交易所 (www.cnsde.com)

上海鑽石交易所是經中國國務院批准成立、中國大陸唯一的鑽石進出口交易平台，按照國際鑽石交易通行的規則運行，為國內外鑽石商提供一個公平、公正、安全並實行封閉式管理的交易場所。

鑽交所於 2000 年成立，是一個實行會員自律管理的非營利機構，也是世界鑽石交易所聯盟的成員之一。

1.3 巴林珍珠與寶石機構 (www.danat.bh)

在巴林王國的王儲、第一副總理暨副總司令薩勒曼·本·哈馬德·阿勒哈利法王子的推動下，巴林珍珠與寶石機構(DANAT)於 2017 年正式創立。DANAT 為巴林國家控股公司 (Mumtalakat) 旗下的全資子公司，隸屬巴林主權財富基金。DANAT 的前身為於 1990 年成立的巴林寶石及珍珠鑑定中心，是該區域中首家同類型的鑑定中心。DANAT 建基於鑑定中心的非凡成果，並繼續追求卓越，致力成為國際首選的天然珍珠和寶石的第三方鑑定服務及科研機構。

DANAT 在保障並提升公眾對珍珠、寶石及珠寶的信心當中擔任關鍵角色。

DANAT 的辦公室位於當地地標巴林世界貿易中心內，標記著 DANAT 作為通往國際市場的門戶，致力服務本地及環球客戶，同時支持著巴林王國作為世界珍珠及寶石專業知識中心的領導地位。DANAT 於業界的標準、科研知識及教育方面都極具權威，並且堅守最嚴謹的專業和個人操守。DANAT 致力支持珍珠和寶石業，在本地、地區及國際層面提供培訓課程，培育新一代的寶石學家、珠寶業專業人員及寶石愛好者。

2. 關於榮譽合作夥伴

2.1 KGK 集團 (www.kgkgroup.com)

KGK 集團於 1905 年由 Kesrimal Kothari 先生和 Ghisilal Kothari 先生創辦，在印度齋浦爾從事緬甸彩色寶石貿易。KGK 的業務遍佈全球 19 個國家，是寶

石和珠寶領域最受歡迎的品 牌之一。KGK 是少數的綜合企業，業務覆蓋開採、採購、製造以至分銷。

KGK 集團是一家私人發展的跨國企業，全球員工數目達 12,000 人，在亞洲、澳大利亞、南北美洲、歐洲和非洲均設有辦事處。經過多年的努力，KGK 除了在寶石、鑽石和珠寶 等專業領域獲廣泛認同之外，近年更涉足房地產業務。

2.2 中國 (上海) 寶玉石交易中心 (www.csgje.com)

中國 (上海) 寶玉石交易中心 (中國寶玉石) 是經國務院批准的國家級寶玉石交易平台。

中國寶玉石始終堅持「科技引領、創新發展」的理念，運用最新的即時追溯、大數據、區塊鏈、高端智慧技術等解決寶玉石行業發展的各種瓶頸。目前已經建成「寶玉石交易服務平台」、「智慧供應鏈服務平台」兩大平台。成為行業內唯一具備全流程可追溯的寶玉石國際貿易服務平台。

中國寶玉石本著「公平、公正、公開」的基本原則，集合「創新、先進、合規」的理念，為國際國內的珠寶企業提供優質、專業的協力廠商配套貿易服務。

2.3 粵海置地控股有限公司 (www.gdland.com.hk)

粵海置地控股有限公司總部位於香港，為香港聯交所上市公司，是廣東省最大規模的境外 綜合性企業集團 -- 粵海控股集團有限公司的控股企業。

粵海置地主營商業地產創新模式的城市綜合體、產業商貿綜合體的開發、營運管理及投資 業務，為粵海控股集團有限公司實施商業地產、綜合體專案發展戰略的重要平台。

粵海置地的旗艦項目 -- 「深圳布心項目」，位於深圳市中心羅湖區布心片區，緊鄰中國最 著名的珠寶產業集聚基地 -- 深圳水貝黃金珠寶集聚基地，占地總面積約為 8.7 萬平方米，建築面積預計將超過 70 萬平方米，將建設成為一個規模龐大，集珠寶原材料交易、展示 銷售等多種功能的黃金珠寶主題綜合體專

案。粵海置地立志把深圳布心專案打造大中華地區乃至全球規模最大、最具影響力的黃金珠寶首飾商貿平台和國際交流平台。

3. 關於主辦機構 — Informa Markets (www.informamarkets.com)

Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平台。業務包括 550 多個國際 B2B 活動和品牌，涵蓋多個領域，包括醫療、保健與製藥，基礎設施，建築及房地產，時尚服飾，酒店、食品與飲料，以及健康與營養等。通過舉辦面對面會展，提供專業數據和可執行數據解決方案，為全球客戶和合作夥伴提供參與、體驗和達成交易的機會。作為全球領先的會展主辦方，我們為各種各樣的貿易行業注入發展動力，釋放機遇，為其蓬勃發展助一臂之力。欲了解更多信息，請瀏覽 www.informamarkets.com。