

新聞稿
即時發布

2019亞太區美容展繼續保持領導地位，推動區內美容商貿活動

2019年4月1日，香港 - 亞太區美容展是享負盛譽的亞洲商貿國際美容盛會，將於11月踏入第24屆。去年展會取得佳績，足以證明「一展兩地」是成功的展會模式：3,030家參展商來自53個國家及地區，較上屆增加5%；參觀人數則錄得4.2% 的增长，來自135個國家及地區的87,284位業內人士曾到訪兩地場館參觀。

今年專為包裝及生產商而設的 **Cosmopack Asia** 展訂於11月12至14日在亞洲國際博覽館(博覽館)舉行，參展商都是化妝品供應鏈上的傑出企業，分別代表原材料、承包生產及私人品牌、包裝、印刷及標籤、機械及生產設備。而亞太區美容展則於11月13至15日在香港會議展覽中心(會展)舉辦，逾2,000家品牌公司展出香水及化妝品、專業美容及水療產品、美髮用品、美甲產品及配件，和天然有機產品。

亞洲市場的發展持續強勁，吸引眾多銳意在亞洲市場分一杯羹的國際企業前來尋找機遇。市場調研機構Euromonitor在報告指出，亞太地區目前占全球美容市場的32%，未來五年的複合年增長率預計為6.7%。經過多年發展，亞太區美容展已成為幫助美容企業開拓亞洲市場的重要平台，主辦機構預計今屆展會的展覽面積及參展商人數將較去年增加5%。

究竟是甚么推動了亞太地區美容業的蓬勃發展呢？產品創新的崛起、天然有機美容產品的吸引力以及新興的電子商貿活動被視為主要原因。為了迎合這些市場趨勢和需求，今年亞太區美容展精心策劃多項相關特備活動。

美容創新正於亞洲流行

毫無疑問，亞洲的產品及包裝創新熱潮正大行其道，並成為區內市場增長的主要動力。作為亞洲美容潮流指標，亞太區美容展通過展覽及具有公信力的行業獎項，為與會者提供了一個發布最新產品創新的舞台。大獎是與國際潮流機構 BEAUTYSTREAMS 攜手合作，旨在表揚 Cosmopack Asia 及 Cosmoprof Asia 最傑出的產品。**Cosmopack Asia 專業大獎**旨在嘉許化妝品供應鏈的創新技術、創意和設計，而**Cosmoprof Asia 專業大獎**則表彰建立品牌知名度和市場營銷的最佳策略。所有參展商可參與競逐這兩個大獎，得獎名單將於展會舉行的雞尾酒會及慈善活動上公布。有關大獎詳情，稍後將於網頁公布：www.cosmoprofawards-asia.com。

另一項表揚企業創新的活動則是與國際潮流預測機構合作策劃的 **CosmoTrends** 潮流報告。報告揭示了亞洲市場的新趨勢，突出兩個展覽場館的時尚產品及各類創意方案，是美容從業員不可或缺的時尚寶鑑。所有被挑選產品將於特別設計的展示區作現場展示，以獲得媒體、網絡紅人、買家及行業領導者的最佳關注。

天然及有機美容潮流

席卷多個亞洲市場的健康及保健熱潮推動了大眾對天然有機及草本美容產品的需求。有見及此，亞太區美容展於會

傳媒查詢

亞洲地區：亞洲博覽有限公司

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



關注我們

吳思慧小姐

電話：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凱怡小姐

電話：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

電話：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

電話：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)

展展览厅3G设立天然及有机展区，展示来自澳洲、法国、日本、韩国、新西兰、美国及英国等地，共130多个品牌的各种畅销天然及有机认证护肤品、化妆品、美容产品及补品。

电子商务与教育研讨会

亚洲区的电子商务市场规模及增长速度确实远比其他地区优胜，单中国一个国家就已是世界上最大的电子商务市场。受惠于数码转型，其他亚洲国家，如印度、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南等地的电子商务发展亦正蓬勃发展。对国际卖家而言，以亚洲为基地的买卖市场是进入这个领域的关键。亚太区美容展的 **Cosmotalks** 研讨会是备受赞誉的教育平台，今年将特别为亚洲电子商务供应商举办专题会议，向与会者剖析未来美容业的销售渠道。

作为亚洲最具活力的美容、身心健康及保健平台，亚太区美容展是汇聚区内、甚至是世界各地美容企业的理想展会，让大家沟通联系、拓展业务。为期四天的亚太区美容展展示出亚洲市场的巨大发展潜力，涵盖美容业的各个范畴，影响和塑造这个价值数十亿美元的行业。不要错过今年亚太区美容展带来的创新体验及丰富商机，获取潮流信息和灵感。

有关展会最新资讯及活动详情，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

##

编辑垂注：

经以下链接下载高像素图片 -

bit.ly/2FJZlbF

有关主办机构：

亚太区美容展是亚太区知名的国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球领先的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达 80 多项，其中成立于 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亚美容展是全球美容界最瞩目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亚美容展吸引逾 265,000 名来自 150 个国家的参观人士，海外观众增幅达 10%，3,033 家参展商来自 70 个国家。Cosmoprof 展览品牌跨越全球，通过香港、拉斯韦加斯以及印度孟买的展览，为全球各地的美容业界打造高效的国际平台。

关于 UBM ASIA LTD (www.ubm.com/asia)

亚洲博闻 (UBM Asia) 隶属于英富曼集团 (Informa PLC)，是世界领先的 B2B 信息服务集团及全球最大的展会主办单位。欲了解我们在亚洲区的业务，请浏览 www.ubm.com/asia 了解详情。

傳媒查詢

亞洲地區：亞洲博聞有限公司

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



關注我們

吳思慧小姐

電話：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凱怡小姐

電話：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

電話：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

電話：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)