

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主办机构：亚太区美容展有限公司



2018年11月
13日 - 15日
COSMOPACK ASIA
亚洲国际博览馆
14日 - 16日
COSMOPROF ASIA
香港会议展览中心
HONG KONG
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

新聞稿

即時發佈

2018年8月2日

亚太区美容展发挥创意，重点提升客户体验

亚太区极具影响力美容盛事**亚太区美容展 (Cosmoprof Asia)**，今年将透过不同主题活动，展示影响未来客户体验的潮流及科技。

2018年展会继续一展两地 — **Cosmopack Asia** (包装展) 将于 11月13至15日于亚洲国际博览馆(博览馆) 云集世界各地包装供货商及生产商，而 **Cosmoprof Asia** (美容展) 则于 11月14至16日在香港会议展览中心(会展中心) 举办，展示各类美容成品。两个展馆分别举办体验活动，令参观者亲身感受美容产品的生产制作及销售过程。活动其中一大特色是展示全球美容业追求的「个性化」产品及订制服务。

SKINTONIC

SKINTONIC 项目由国际著名设计公司 Centdegrés 由特别呈献，将 **SKINTONIC** 产品从生产到零售的过程展现观众眼前，为参观者提供独特体验。项目跨越两地展馆，参观者除了可置身 **SKINTONIC** 模拟制作工场之余，亦可了解由 **LTU-Tech** 提供的最新图像识别设计方案及技术。“**SKINTONIC - The Factory**” 设于博览馆，即场生产具有抗衰老及提拉效果的尊贵精华乳液。这款精华素能使肌肤柔滑如丝，减少瑕疵及注入水分，令肌肤散发自然光泽。参观者可继续到会展中心参与 “**SKINTONIC - The Shop**” 体验活动，在「未来概念店」中亲身了解如何运用崭新的美容产品包装中注入虚拟实景 (VR) 及增强现实技术 (AR)，透过互联网产品解决方案 (IoP - Internet of Product 概念) 与顾客互动。

项目是由多家 **Cosmopack Asia** 参展商携手合作的成果，包括：化妆品机械业界巨擘 **Citus Kalix - a Coesia company**、以创新包装方案闻名于世的 **Quadpack**、意大利护肤及美发承包生产商 **Pinkfrogs Cosmetics**、以及著名印刷商及折盒生产商 **Homer Printing**。

COSMOLAB

11月13至15日 **Cosmopack Asia** 将与 **Opal Cosmetics** 合办 **COSMOLAB** 活动，特色展区将示范个人配方洗发乳的制作过程，介绍最新 **A.I. 人工智能** 及 **Industry 4.0** 自动化数据驱动制造技术。参观者将与现场兼任销售及化学家的机械人互动，根据每位参加者的头发类型及特征储存分析。这些数据将用于制作独特配方的洗发乳，参加者体验之后可免费获赠 40 毫升的试用装洗发乳。

COSMOLAB 代表了一种新的消费者体验模式，按客户提供数据直接生产制造产品。这是一场工业与技术革命，对连系客户、产品及供应商三方面影响深远。

BOUTIQUE 慈善义卖精品廊

第五届 **BOUTIQUE** 将于会展中心隆重举行，亚太区美容展以「慈善购物」概念开创的美容精品购物廊，

展出由赞助展商提供的优越美容产品，每位参观者可随个人喜好以定额捐款港币 100 元选购七件试用装产品，同时获赠由 Baralan 制造的精美礼物袋乙个。参展商赞助的产品包括：蕴含珍珠粹取，集防晒、妆前底霜、修容等五项功能于一身的 KLAUVU White Pearlisation Ideal Actress Backstage Cream SPF30 PA++、芝彩 (Chihtsai) Color Reflection 护发系列和 SH-RD 蛋白质护发霜 - 强效免冲洗护理，能快速保湿及深层渗透发丝，恢复秀发活力。Boutique 慈善义卖活动的收益将拨捐以香港为基地的智行基金会，帮助中国受爱滋病影响的儿童，亦支持爱滋病预防及教育等工作。

有关展会及活动信息，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com
网上参观者优先登记现已展开：www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/VISITING/Pre-registration

-完-

编辑垂注：

亚太区美容展是亚太区知名的国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球领先的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达80多项，其中成立于1967年的Cosmoprof博洛尼亚美容展是全球美容界最瞩目盛事。2019年Cosmoprof博洛尼亚美容展将按展品类别及性质，分为两个展期举行 — 专为包装而设的Cosmopack及香水化妆品而设的 Cosmo | Perfumery & Cosmetics 将于3月14至17日开放；而专为美容美发而设的 Cosmo | Perfumery & Cosmetics 将于3月15至18日开放。Cosmoprof展览品牌跨越全球，通过香港(成立于1996年)、拉斯韦加斯(成立于2003年) 以及印度孟买(成立于2018年) 的展览，为全球各地的美容业界打造高效的国际平台。

关于 UBM ASIA LTD (www.ubm.com/asia)

亚洲博闻 (UBM Asia) 隶属于英富曼集团 (Informa PLC)，是世界领先的B2B信息服务集团及全球最大的展会主办单位。欲了解我们在亚洲区的业务，请浏览www.ubm.com/asia了解详情。

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主办机构：亚太区美容展有限公司



关注我们

吴思慧小姐
电话：+852.2516.1659
amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐
电话：+852.2516.2117
janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生
电话：+39.02.45.47.08.320
paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐
电话：+39.02.45.47.08.253
arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)