

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主辦機構：亞太區美容展有限公司



2018年11月
13日 - 15日
COSMOPACK ASIA
亞洲國際博覽館
14日 - 16日
COSMOPROF ASIA
香港會議展覽中心
HONG KONG
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

新聞稿
即時發佈

2018 Cosmoprof 亞太區專業大獎公佈得獎名單

2018年11月15日，香港 - 亞太區舉足輕重的B2B專業美容展覽盛會 - 2018亞太區美容展昨晚於香港會議展覽中心君爵廳舉行 Cosmoprof 亞太區專業大獎頒獎典禮，公佈獲獎名單。

200 多名獎項入圍者、協會管理人員、買家、大獎評審團、記者及行業精英聚首一堂，見證 10 家獲獎公司得到大會嘉獎，表彰他們對行業的熱情付出、創新精神，以及傑出貢獻。所有獲獎者得到由 **Centdegrés** 特別設計的獎座，銘記他們的傑出表現。

大獎由展會主辦方與國際潮流機構 **BEAUTYSTREAMS** 合作策劃，嘉許兩個展館中最出色的美容產品。Cosmopack Asia 專業大獎表揚供應鏈上的創新意念及設計，Cosmoprof Asia 專業大獎則表揚提升品牌知名度及市場營銷效果的傑出策略。

「今年我們很高興收到來自世界各地 274 家參展商共 529 項參賽申請，刷新以往紀錄。由此證明亞太區美容展在全球的廣泛影響力、對行業的重要性日趨增加，並獲得市場的普遍認可。」亞太區美容展主辦機構續稱：「我們期待來屆大獎再次打破紀錄，吸引更多出色產品及創新方案。」

「我們很榮幸能夠與亞太區美容展合作，策劃 2018 年的 Cosmoprof 專業大獎。」BEAUTYSTREAMS 行政總裁 Lan Vu 表示：「這個新項目對推動國際美容行業勇於創新、鼓勵創意極其重要。這是一段奇妙的旅程，帶來了許多具創意、開創性的產品和潮流趨勢。我們期望未來與 Cosmoprof 亞太區專業大獎繼續合作，支持充滿活力及重要性的美容行業，持續發展。」

以下是 Cosmoprof 亞太區專業大獎的競賽組別及優勝者：

COSMOPACK ASIA 專業大獎獲獎名單

美妝配方

- **Ice Crumble Transparent Compact Highlighter – B. Kolormakeup & Skincare S.p.a. (意大利)**
冰碎裂後的冰片中會產生一種瞬間消失的珍珠狀物質。當這種超感官的無形粉末覆蓋在臉上，在多種光效應下，呈現半透明的霧化效果，並通過使用珍珠粉呈現獨特的光澤。這是一個手工藝術的作品，精緻簡約，塑造優雅的冰雪女皇造型。

美妝產品包裝技術及設計

- **Magnetcara - Cosnine, Inc. (韓國)**
產品使用高科技磁性金屬棒，含有複雜的睫毛膏配方，包含氧化鐵和蔬菜蠟，達到濃密、翹曲和增長三重功效。

護膚配方

- **Enzymatic Whitening Bi-Gel – Pink Frogs S.r.l. (意大利)**

產品包含兩種美容功效成份：一種用於去除死皮、淨化及光滑肌膚的脂肪凝膠，及另一種能使肌膚增白提亮的水凝膠。兩者結合，能夠保護肌膚，用後容光煥發。

護膚產品包裝技術設計

- **MAGNETIC DROPPER – Virospack S.L.U. (西班牙)**

一種創新滴管，配備了獨特的專利磁性吸引密封系統，由兩部分組成，包含多種元素，創新、實用、安全、可定制。

綠色包裝及配方

- **PLA Bottle with Rice Bran – Bottlemate (Taiwan) Inc. (台灣)**

採用聚乳酸(PLA)與米糠聯合使用，以降低瓶內塑膠的比例。內層為聚乙烯(PE)，外層為米糠和聚乳酸(PLA)，使成品呈現出與米糠顏色相似的自然褐色。

COSMOPROF ASIA 專業大獎獲獎名單

美髮產品

- **Physiocoiffeur Evolution Intensive Hair Booster Program – Laboratoire Sintyl S.A (瑞士)**

一種創新的治療方法，滿足頭皮和頭髮的特殊需要，以對抗脫髮和促進自然頭髮生長。該配方經科學證明，可對抗毛細血管老化，增強頭髮韌性。

美妝產品

- **Kuramoto-No-Shizuku Foundation – Izavell Co., Ltd (日本)**

Kuramoto no Shizuku 粉底液含有京都傳統 Miyakotsuru Shuzo 啤酒廠的清酒提取物，以及 Oryza Sativa (Rice) Germ 油，含高穩定性及抗氧化的維生素 E。

美甲產品

- **Idea'1 UV-LED/LED Gel - Silcare sp. zo.o. sp. k. (波蘭)**

IDEA'1 UV-LED/LED 凝膠可保護指甲免受外部因素影響，可以隨著自然指甲板的延展而重塑。該產品易於成型和使用，其厚度可保持一致，適合專業造型師及初學者使用。

護膚產品

- **3 in 1 Anti Blue Light Facial Oil - Borlind GmbH (德國)**

富含印加歐米茄油、卡海油和喜馬拉雅櫻桃油等滋養油，為皮膚建立天然屏障，增加柔韌性，而萬壽菊是一種抗衰老的乾性油，幫助舒緩肌膚，促進再生，防止藍光輻射。這種不含礦物油的純素產品，得到科學驗證，適用於皮膚。

天然及有機產品

- **LUMINI - Lululab Inc. (韓國)**

AI 皮膚助手 - LUMINI 分析整個面部肌膚狀況，並向每個用戶推薦特定的護膚品。它由一個手持掃描設備和人工智能技術軟體組成，只需10秒就能診斷出皮膚狀況，而且非常準確。LUMINI 還可以通過幫助人們瞭解他們的皮膚狀況和跟蹤變化來創建皮膚資料庫，經分析後提供個性化解決方案。

所有 **Cosmopack Asia 專業大獎**入圍作品將於亞洲國際博覽館的東大堂展出，而 **Cosmoprof Asia 專業大獎**的入圍作品將於香港會議展覽中心展覽廳1E展示。



更多關於專業大獎的資訊，請瀏覽：www.cosmoprofawards-asia.com/en/

###

編輯垂注：

亞太區美容展是亞太區知名的國際美容展覽會，由博羅尼亞集團及亞洲博聞有限公司合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是全球領先的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亞美容展是全球美容界最矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亞美容展將按展品類別及性質，分為兩個展期舉行 — 專為包裝而設的 Cosmopack 及香水化妝品而設的 Cosmo | Perfumery & Cosmetics 將於 3 月 14 至 17 日開放；而專為美容美髮而設的 Cosmo | Perfumery & Cosmetics 將於 3 月 15 至 18 日開放。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過香港（成立於 1996 年）、拉斯維加斯（成立於 2003 年）以及印度孟買（成立於 2018 年）的展覽，為全球各地的美容業界打造高效的國際平台。

關於 UBM ASIA LTD (www.ubm.com/asia)

亞洲博聞 (UBM Asia) 隸屬於英富曼集團 (Informa PLC)，是世界領先的 B2B 資訊服務集團及全球最大的展會主辦單位。欲了解我們在亞洲區的業務，請瀏覽 www.ubm.com/asia 了解詳情。

傳媒查詢

亞洲地區：亞洲博聞有限公司

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



關注我們

吳思慧小姐

電話：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凱怡小姐

電話：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

電話：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

電話：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)