

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主辦機構：亞太區美容展有限公司



2017年11月
HONG KONG
14日 - 16日

COSMOPACK ASIA
亞洲國際博覽館

15日 - 17日

COSMOPROF ASIA
香港會議展覽中心
www.cosmoprof-asia.com

即時發放

首屆 Cosmoprof 專業大獎公布得獎名單

2017年11月16日，香港 – 2017亞太區美容展是區內美容業最重要的B2B貿易平台，今年首辦Cosmoprof專業大獎，嘉許最具創意的傑出品牌。得獎名單已經公布。

Cosmoprof專業大獎設有**Innovation Circle大獎**及**Beauty Circle大獎**。**Innovation Circle大獎**去年首次舉行，嘉許亞洲國際博覽館（博覽館）的參展商在產品配方及包裝方面的傑出成就；而2017年首次登場的**Beauty Circle大獎**，則表揚香港會議展覽中心（會展）參展商的創新產品與最成功的市場營銷策略。

兩項大獎均與國際著名潮流預測機構**Beautystreams**及知名設計公司**Centdegrés**法尚攜手合辦。**Beautystreams**負責構思與策劃項目、成立評審團、設計入圍作品的展示區；而**Centdegrés**法尚則為得獎者設計精美的獎座。

Innovation Circle大獎的入圍作品於博覽館東大堂展示，而**Beauty Circle大獎**的入圍作品則陳列於會展中心展覽廳1E大堂。

兩個展覽場地共有178家參展公司提交共314個參賽作品，優勝者由27位美容業界專家組成的兩個評審團選出。

COSMOPROF 專業大獎 – INNOVATION CIRCLE

Innovation Circle大獎嘉許Cosmopack Asia包裝專區的參展商在產品配方、技術及包裝設計方面的傑出成就。優勝者由15名美容業界專家組成的國際評審團選出，評審標準包括創意、創新，以及能否表達「夜景 — 夜的美態」這主題。頒獎禮於11月14日（星期二）在博覽館舉行。五個組別及至尊評審大獎的得獎者如下：

專業美妝配方組別的得獎產品是**GOTHA COSMETICS S.r.l.**的“Transforming Liquistick”。這項創新產品，塗抹時會產生變化，令人印象深刻。產品內含密封的珍珠母色素，在輕輕摩擦時才會呈現。

專業護膚配方組別的得獎產品是**BKOLORMAKEUP & SKINCARE S.p.a.**的“Magic Mask + Spray Activator”，結合泡沫豐富的滋養成分和活化噴霧器。活化噴霧器把乳液轉化為面膜，面膜可馬上剝離面部，留下活性成分。

專業護膚產品包裝技術組別的得獎者是**Yonwoo Corporation**，其創意產品“Powder Spray”設有吸管，防止粉末變硬，同時設有按鈕鎖定系統，防止濕氣入侵產品。

專業美妝產品包裝技術組別的得獎者是**Starry Vision Co., Ltd**，其“Separated Liquid Liner”設有可更換的輸液管及旋轉按鈕。

HCP Packaging Hong Kong 奪得**專業包裝設計**組別大獎，其產品系列包括四種壓縮粉餅、一支唇膏、一支睫毛液及一個罐，配以不同裝飾。

至尊評審大獎得獎者是**Yonwoo Corporation**。

COSMOPROF 專業大獎 – BEAUTY CIRCLE

Beauty Circle大獎嘉許在會展中心參展的最優秀美容成品，該等產品充滿創意，預計市場營銷效果良好。優勝者由12名美容業界專家組成的國際評審團選出，評審標準包括創意、營銷效果及社交媒體影響力。頒獎禮於11月15日（星期三）在會展中心舉行。五個組別及最佳網上美容品牌大獎的得獎者如下：

專業美妝產品組別的得獎者是**Wunder 2**，其產品“Prime & Behold”是專供彩妝使用的專業粉底，能把色素鎖在面上，使色彩更濃烈，保證24小時防水，不會印到其他物件上，也不會化開。

專業護理產品組別的得獎者是**PLABIO Co., Ltd**，其產品“Plabeau”是全球首個可再充電的便攜式等離子體護膚器材。

專業美甲產品組別的得獎者是**Manucurist**，其“Mirror Effect Kit”包括固色劑、粉劑、表面塗層和泡沫塗抹器，配以閃亮的銀色包裝。

專業美髮產品組別的得獎者是**Studio Ma D.O.O.**，其產品“Color Us Vibrant Party”可用作鞏固現有髮色、製作鮮明的顏色、調節金髮顏色，及調製柔和的粉色系列。

專業天然有機產品組別的得獎產品是**Gellé Frères France**的“Eau de Parfum Encapsulated Queen Next Door”。**Gellé Frères**以微膠囊配合每種香水，令香氣更持久，為香水帶來重要的發展。這項創新技術也讓香水不必使用酒精，避免產生光敏作用，也避免皮膚乾燥。**Gellé Frères France**亦憑此產品勇奪**最佳網上美容品牌大獎**。

亞太區美容展項目總監孫麗珊稱：「全球各地的參展商踴躍參加**Cosmoprof**專業大獎，特別是亞太區美容展首次舉行的**Beauty Circle**大獎，我們感到十分鼓舞。期待日後的**Cosmoprof**專業大獎可看到更多優秀產品及傑出創意。」

Beautystreams 創辦人兼行政總裁 **Lan Vu** 表示：「我們很榮幸參與籌辦 **Cosmoprof** 專業大獎，能看到參展商展示種種創新意念、傑出創意和精巧產品。我們將繼續支持 **Cosmoprof** 專業大獎。」

如欲了解更多有關**Cosmoprof**專業大獎的資訊，請瀏覽：www.cosmoprofawards-asia.com/tc/



編輯垂注:

亞太區美容展是亞太區首席國際美容展覽會，由博羅尼亞集團及亞洲博聞有限公司合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group是全球首屈一指的貿易展覽主辦機構，專門從事美容、時裝、樓宇建築、藝術文化等行業，負責主辦的本地和國際盛事有80多項。其中包括主辦 Cosmoprof 世界美容展，於1967年在博羅尼亞首度舉行。2017年 Cosmoprof 世界美容展在意大利博羅尼亞完滿慶祝50周年，2018年展會在展覽日期方面將作特別安排，讓參觀者能更好規劃行程。2018年3月15至18日，專為零售而設的產品、香水及化妝品、天然產品的參展商，與相關的國家展館將率先開展，與全球美容界矚目盛事 Cosmopack 同期舉行。美髮、美甲、美容院及水療展區則於3月16日至19日開放予美容專業人士。Cosmoprof 在香港（始於1996年）及拉斯維加斯（始於2003年）舉行美容展，打造高效的國際平台，為全球各地的美容業界提供真正的成功保證。

關於 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亞洲博聞有限公司（下稱「亞洲博聞」）隸屬於倫敦股票交易所上市的博聞公司（UBM plc），是亞洲、印度和東南亞最大的展會主辦單位，也是中國領先的商業活動主辦商。亞洲博聞擁有強大的國際網路，子公司遍佈亞洲、跨足美國，於全球25個主要城市設立36個辦事處，聘用超過1,600名員工：在香港辦事處，員工數目超過200名。融合本地專才和國際人脈的卓越員工，為來自世界各地的參展商和買家提供高質素的商買展會和客戶體驗。亞洲博聞服務行業逾30年，產業覆蓋11個市場領域，包括超過290個商機勃勃的會展專案、28本高質專業雜誌，以及18個全年無休的線上產品平台，為來自全球各地的參展商、買家、會議代表、廣告商及讀者提供高效益和效能的商業配對、優質的行業新聞及線上交易平台等一站式多元化全球服務。

亞洲博聞在「2016年香港最有價值企業卓越企業大獎」中獲頒「亞洲最值得信賴的商貿展會主辦單位」獎項。

傳媒查詢

亞洲地區：亞洲博聞有限公司

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



吳思慧小姐

電話：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凱怡小姐

電話：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

電話：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

電話：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

關注我們

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)