

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主办机构：亚太区美容展有限公司



2017年11月
HONG KONG
14日 - 16日

COSMOPACK ASIA
亚洲国际博览馆

15日 - 17日

COSMOPROF ASIA
香港会议展览中心
www.cosmoprof-asia.com

新闻稿

实时发布

2017年11月1日

2017亚太区美容展特备活动精彩呈献

亚太区美容展——亚太区内领先的B2B美容展览盛会，它不仅是美容及个人护理品的宝库，亦是展示化妆品行业最新潮流趋势的中心舞台，更是美容从业人士与业界领军人物及同行交流、切磋，获取市场资讯的重要渠道。2017亚太区美容展将继续推行“一地两展”，分别于亚洲国际博览馆与香港会议展览中心呈献多场精彩纷呈的特备活动。

COSMOTALKS

Cosmotalks 将于11月14 - 17日分别在亚洲国际博览馆和香港会议展览中心举行一系列研讨会。亚洲国际博览馆举行的研讨会将聚焦化妆品行业相关热点及有趣话题，内容涵盖创新和研发、配方、先进的天然原材料、环保及可持续发展的设计和新包装方案、亚太区的市场研究等。**Beautystreams、Centdegrès、CosmeticsDesign.Com、Ecovia Intelligence、Hong Kong Society of Cosmetic Chemists、Neuni Group、NPD、WGSN、Yang Design**等机构给予相关活动大力支持，并成为活动的合作伙伴。

此外，在香港会议展览中心举行的研讨会，不仅探讨区域性议题，如日本、韩国、中国等国家的美容潮流而且从全球视野出发，深入剖析数字化对美容行业的影响、高档化妆品、千禧年对市场营销的影响、销售和产品开发策略等。相关教育项目分别与 **Beautystreams、品观、Creative Capital、谷歌、Kline** 及 **Mintel** 合作举办。

水疗会议

水疗会议今年迎来十周年。本届会议主题将集中于水疗行业的潮流、新鲜事物，以及经济发展等。权威的酒店协会高管及代言人将引领演讲小组的发言嘉宾，共同探讨亚洲水疗市场的发展。该活动将于11月15 - 16日在香港会议展览中心的 **The Forum** 论坛区举行。



天然及有机论坛

为配合2017亚太区美容展天然有机展区的全新亮相，天然及有机论坛将于11月16日在香港会议展览中心的论坛区举行。该论坛与 **Ecovia Intelligence** 合作，重点分析天然、有机化妆品市场，活动分为三个环节，包括：天然、有机市场的主要潮流，商机与挑战，市场及分销战略，以及顾客对认证的有机产品的期待。

COSMOPROF ONSTAGE

Cosmoprof Onstage 设于香港会议展览中心展览厅5C，11月15 - 17日期间将进行多场表演及现场示范。各种美容潮流活现舞台，包括美发演示、甲艺示范、化妆技巧、美容疗程及新产品巡礼。

活动的亮点之一是由大韩贸易投资振兴公社主办的 **K-Beauty Shows**。韩国今年首度成为亚太区美容展的“荣誉国”。该活动通过专题研讨会和现场示范，展示韩国美妆的特色和潮流趋势。

活动的另一亮点是11月16日举行的日本美容周化妆表演秀及酒会。此活动以“**Catch up! Japanese NEW Kawaii Beauty**”为主题，由日本经济、贸易及工业部，日本贸易振兴机构，日本化妆品工业协会主办，并与日本流行女性杂志“non-no”携手合办，来自日本的著名化妆师将演绎日本最新的化妆潮流，让观众一睹日本新式可爱妆容。

此外，2017香港专业美甲师同业协会美甲大赛将于11月17日举行。是项精彩、刺激的美甲比赛汇聚逾200名来自世界各地的参赛选手，分8个组别比拼最新的美甲设计及技巧。竞赛项目包括：法式甲艺、自然植甲、甲油啫喱护理、甲片艺术花甲、整体艺术造型设计、艺术彩绘组合甲、生活甲艺设计、青少年职业技能美甲。

更多详情，请浏览：www.cosmoprof-asia.com



编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有80多项。其中包括主办 Cosmoprof 世界美容展，于1967年在博罗尼亚首度举行。2017年 Cosmoprof 世界美容展在意大利博洛尼亚完满庆祝50周年，2018年展会在展览日期方面将作特别安排，让参观者能更好规划行程。2018年3月15至18日，专为零售而设的产品、香水及化妆品、天然产品的参展商，与相关的国家展馆将率先开展，与全球美容界瞩目盛事 Cosmopack 同期举行。美发、美甲、美容院及水疗展区则于3月16日至19日开放予美容专业人士。Cosmoprof 在香港 (始于1996年) 及拉斯韦加斯 (始于2003年) 举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM plc），是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 36 个办事处，聘用超过 1,600 名员工：在香港办事处，员工数目超过 200 名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展项目、28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的在线产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供高效益和效能的商业配对、优质的行业新闻及在线交易平台等一站式多元化全球服务。

亚洲博闻在「2016 年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



关注我们

吴思慧小姐

电话: +852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话: +852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

电话: +39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

电话: +39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)