

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主办机构：亚太区美容展有限公司



2017年11月
HONG KONG
14日 - 16日

COSMOPACK ASIA
亚洲国际博览馆

15日 - 17日

COSMOPROF ASIA
香港会议展览中心
www.cosmoprof-asia.com

亚太区美容展持续增长

2017年延续「一展两地」概念吸引来自 135 个国家共 83,793 名参观人士，较去年增长 9%

2017年11月22日，香港 - 亚太区美容展完美闭幕，成绩打破历届纪录，成功践行了「一展两地」之展会模式。Cosmopack Asia 今年正式登场，11月14日至16日在亚洲国际博览馆（博览馆）以进行包装专区形式进行展览，而11月15日至17日则于香港会议展览中心（会展）举行 Cosmoprof Asia 亚太区美容展。为期四天的展会刷新多项纪录，足证 2017 亚太区美容展为区内最具影响力美容盛事，汇聚全球各地的买家、分销商、供货商及零售商，提供多元化的配对洽商机会，促进商机。

展会吸引来自 135 个国家及地区的 83,793 名业内人士前往两地场馆参观，人数较 2016 年增加 9%。今年共有 2,877 名参展商参展，分别来自 54 个国家及地区，比去年增加 7%，同时展览面积亦扩展至 108,600 平方米，增幅达 11%。

参观人数方面，多个国家均录得双位数字的增长，其中以日本(+24%)、澳洲(+22%)及中国内地(+20%)的升幅最为显著，紧随其后的则有新加坡(+15%)、印度尼西亚(+14%)及韩国(+14%)，均有可观升幅。美国及台湾地区一同跻身十大海外买家之列，皆录得 11% 的双位数升幅；同样为十大海外买家之一的泰国及菲律宾亦保持稳定增长。

2017 亚太区美容展共有 25 个国家及团体展馆，分别来自澳大利亚、比利时、保加利亚、加州、中国、法国、德国、希腊、香港、以色列、意大利、日本、韩国、拉脱维亚、巴基斯坦、菲律宾、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、土耳其、英国及美国，充分展现了展会的国际面貌。

韩国获 2017 亚太区美容展嘉许为“荣誉国”，通过专题研讨会及多场现场示范，展示韩式美容的特点及潮流趋势。

亚洲博闻有限公司执行副总裁兼亚太区美容展有限公司董事麦高德表示：“亚太区美容展在区内广受欢迎，展会采用的『一展两地』模式能容纳更多参展商及优秀产品、服务以至包装趋势，迎合买家、分销商、供货商及零售商的需求。亚太区美容展绝对是美容业的年度盛事，预料展会将继续发展增长，前景一片光明。”

BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari 称：“亚太区美容展分布两个展馆，把化妆品供应链及美容成品清楚划分，产品分类更加鲜明，强化 Cosmoprof 美容展的品牌特色。亚太区美容展亦是区内唯一一个涵盖美容业不同范畴的展览，为业内人士汲取行业新知、建立联系及拓展业务提供了独一无二的平台与机会。”

COSMOPACK ASIA 包装专区 — 亚洲国际博览馆

来自 23 个国家及地区的 843 家公司于博览馆举行的 COSMOPACK ASIA 展出最新产品，包括原料及配方、生产概念、机械以至一级包装及二级包装等，涵盖整个美容产品供应链，展览面积达 38,600 平方米。参展公司包括 Art Cosmetics、Baralan、B.Kolor MakeUp&Skincare、Chromavis、Englewood、Fiabila、FS Korea、Fusion Packaging、Gipicco's、Gotha Cosmetics、HCP、HCT、IL-Cosmetics、Omnicos Group、Pennelli Faro、Quadpack、Regi、Schwan Cosmetics、SGD、Virospack、Yonwoo 以及意大利与法国展馆。



博览馆内焦点项目首推 **The Light Powder Factory**，将压缩粉饼由配方制作以至包装的整个生产过程呈现观众眼前。此项目由国际设计公司 **Centdegrés 法尚** 与国际知名包装商、化妆品制造商及机械供应商携手合作，包括 **ACME Cosmetic Components**、**Cosmei**、**MYC Packaging Innovation**、**Nastritex**、**Omnicos Group** 及 **Wish-Tech**。

而另一重点节目则是与**澳宝化妆品有限公司**合作、位於原料及检测展区的 **Cosmolab** 多感官实验室，让参观者亲身体验制作沐浴泡泡球的各个步骤与技术。

Cosmopack Asia 致力表扬业界的创新精神与科研成果。**Cosmoprof 专业大奖 - Innovation Circle** 与国际著名潮流预测机构 **Beautystreams** 及知名设计公司 **Centdegrés 法尚** 携手合办，嘉许博览馆的参展商在产品配方、技术及包装方面的创新成就。优胜者由美容业界专家组成的评审团选出，包括 **Gotha Cosmetics S.r.l.** (专业美妆配方)、**Bkolormakeup & Skincare S.p.a.** (专业护肤配方)、**Yonwoo Corporation** (专业护肤产品包装技术)、**Starry Vision Co., Ltd** (专业美妆产品包装技术) 及 **HCP Packaging Hong Kong Ltd** (专业包装设计)；而 **Yonwoo Corporation** 亦勇夺**至尊评审大奖**的殊荣。

博览馆的**Cosmotalks**研讨会邀请到设计师、潮流领导者、国际专家、商贸杂志及潮流预测机构到来，与观众分享知识与经验，观众反应热烈。合作机构包括**Beautystreams**、**Centdegres法尚**、**CosmeticsDesign.com**、**Ecovia Intelligence**、**香港化妆品化学师协会(HKSCC)**、**Neuni Group**、**NPD**、**WGSN**及**Yang Design**。

香港会议展览中心

11月15日至17日，2,034家来自53个国家及地区、专营美容业各范畴化妆成品的公司云集香港会议展览中心(会展)，分布多个产品专区。

展会按产品类别划分多个展览专区，方便买家搜罗特色产品，**Discover Trends**新兴美容产品展区专门展示市场上最新颖、最前卫的美容产品，特别集中展示家用美容仪器、婴儿护理产品及清真化妆品。因应亚太区市场对天然产品的需求渐殷，2017亚太区美容展新设**天然及有机**专区，展出环保及有机美容产品；而**水疗及身心保健**展区亦首度於亚太区美容展亮相，以响应增长迅速的水疗市场。

The Light Powder项目在此场馆延续。参观者在**Cosmopack Asia**探索压缩粉饼的生产过程後，在会展参与**The Light Powder Experience**体验活动，经历愉快的光影美妆之旅，试用由**Cosmei**精心包装的一盒三种颜色的光影调色盘。参观者亦藉着**Centdegrés**法尚制作的特别装置，享受多重感官体验。

在会展举行的 **Cosmoprof 专业大奖 - Beauty Circle** 与 **Beautystreams** 及 **Centdegrés 法尚** 携手合办，评审团由业界潮流领袖精英组成，选出最具创意及营销效果的产品。优胜者包括：**Wunder 2** (专业美妆产品)、**PLABIO Co., Ltd** (专业护理产品)、**Manucurist** (专业美甲产品)、**Studio Ma D.O.O.** (专业美发产品) 及 **Gellé Frères France** (专业天然有机产品)。**Gellé Frères France** 同时夺得**最佳网上美容品牌大奖**。

于会展进行的 **Cosmotalks** 研讨会日程紧密，为参观人士提供丰富的增值机会，合办机构有**化妆品观察**、**Creative Capital**、**谷歌 (Google)**、**日本美容周 (Japan Beauty Week)**、**Kline** 及**英敏特 (Intel)**等，介绍亚太区最热门市场的最新美容潮流，重点分析韩国、日本和中国美容业的市场经济。另设专题小组，讨论国际关注的议题：数码化发展如何改变美容业、高端化妆品市场的发展，以及千禧世代对市场营销策略、销售政策及产品设计的影響等。

The Forum场地举行了两场重要会议。**亚太区美容展水疗会议**与**AsiaSpa**杂志合办，探讨水疗业的潮流、创新发展及行业的最新经济状况。第一届**天然及有机论坛**则与**Ecovia Intelligence**合办，专注探讨天然及有机化妆品市场的潮流及市场营销策略等议题。



Cosmoprof Onstage 舞台进行了多场精彩表演及示范，包括美发、甲艺及化妆技巧，特别聚焦韩国美容潮流，由2017亚太区美容展荣誉国韩国呈献。此外，「AHMA美发艺术表演秀」由发型大师联同新晋示范最新的发型设计与技巧；「日本美容周化妆表演秀」则与日本流行女性杂志“non-no”联手合办，介绍日本最新的化妆潮流。由香港专业美甲师同业协会主办的「2017香港专业美甲师同业协会美甲大赛」则于展会最后一天进行，来自世界各地逾200名参赛选手就8个竞赛组别比拼最新的美甲设计及技巧，争夺冠军宝座。

第四届**Boutique**慈善义卖精品廊展示14款由参展商赞助的星级美容产品，参观者可随个人喜好以定额捐款选购数件试用装产品，同时获赠由Baralan制造的精美礼物袋乙个，善款收益全数拨捐**香港乳癌基金会**。

与您相约

第23届亚太区美容展将于2018年再度登场，11月13至15日 **Cosmopack Asia** 将于亚洲国际博览馆(博览馆)展出，11月14至16日则于香港会议展览中心(会展)亮相。

有关展会活动详情，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

###



编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有80多项。其中包括主办 Cosmoprof 世界美容展，于1967年在博罗尼亚首度举行。2017年 Cosmoprof 世界美容展在意大利博洛尼亚完满庆祝50周年，2018年展会在展览日期方面将作特别安排，让参观者能更好规划行程。2018年3月15至18日，专为零售而设的产品、香水及化妆品、天然产品的参展商，与相关的国家展馆将率先开展，与全球美容界瞩目盛事 Cosmopack 同期举行。美发、美甲、美容院及水疗展区则于3月16日至19日开放予美容专业人士。Cosmoprof 在香港（始于1996年）及拉斯韦加斯（始于2003年）举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM plc），是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球25个主要城市设立36个办事处，聘用超过1,600名员工：在香港办事处，员工数目超过200名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。亚洲博闻服务行业逾30年，产业覆盖11个市场领域，包括超过290个商机勃勃的会展项目、28本高质专业杂志，以及18个全年无休的在线产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供高效益和效能的商业配对、优质的行业新闻及在线交易平台等一站式多元化全球服务。

亚洲博闻在「2016年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主辦機構：亞太區美容展有限公司



关注我们

吴思慧小姐

电话：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

电话：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

电话：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)