



FASHION
NETWORK

5 Апрель 2017 г.

Более 150 экспонентов из 18 стран были представлены на выставке Fashion Access

Выставки Fashion Access и APLF Leather & Materials, организованные UBM Group, проходили 29-31 марта в Гонконге, сообщается в пост-релизе компании.

Коллекции Осень-Зима 2017/2018 представлялись все три дня бизнес-работы выставок.



Байеры известных брендов работали на выставке, в том числе из следующих компаний: Metrocitiy из Кореи, Li & Fung, French Connection, IT Apparels из Гонконга, Abahouse из Японии, Paolo Conte, Vitacchi и YouthStore.Ru из России, Zalora из Сингапура, Le Кашемир и Hircus из Великобритании, The Sak Brand Group из США и многие другие.

Акцент организаторами делается на прямые и личные контакты, которые поддерживаются сопутствующей программой семинаров, форумов, конкурсов и отраслевых наград.

Были представлены 150 экспонентов из 18 стран и регионов, 30 экспонентов из них участвовали в APLF Leather & Materials, выставке, посвященной нововведениям по работе с кожей и новым передовым материалам.

Отобранные экспоненты были награждены за их изделия в номинациях Best of APLF Awards (BOAA).

Copyright Riamoda.ru

[Мода - Одежда](#), [Мода - Аксессуары](#), [Мода - Обувь](#), [Текстиль](#), [Мода - Разное](#), [Выставки](#)