

China Clean Summit 2012 Review



China Clean Summit Successfully Held

On April 9, China Clean Summit was successfully held in Shanghai Oriental Art Center, having the topic of "Cleaning Industry's Influence on National Economy".

The Summit was supported by local government officials, business leaders, and organized by China Clean Expo. 200 participants from industry associations, media and private equity firms attended the grand meeting to discuss the investment in new industries and relationships between new industries and national economy revitalization.

As the main celebrating activity of China Clean Expo's 10th anniversary, the China Clean Summit, for the first time, explored the contribution of emerging cleaning industries and other traditional industries to the national development from strategic height and macro perspective.

It was also mentioned in the Summit that cleaning industry has long been an integral part of all social sectors. Advanced cleaning technologies can undoubtedly help businesses increase productivity and create more value. Encouraging the trend of energy saving and cleaning industry can benefit all industries in accelerating their development.



Summit speakers (From left to right):

Dang Yuqing	Marketing Manager of the 3M Commercial Cleaning Department;
Ling Yongfu	Vice-president of China High Altitude Service Association;
Fang Wang	Executive Vice President & Director of Shanghai Indoor Contamination Control Industry Association;
Zhou Weimin	Vice-president of Shanghai's Association of Service Industry, Dean of the Research Institute of Shanghai Modern Service Industry;
Sean Song	Managing Editor of China Clean Publication and Founder of China Clean Expo;
Jens Skovrup	Regional Director of Nilfisk Advance Asia;
Ma Hong	General Manager of Karcher China;
Cao Hui	Business Development Manager of Nilfisk Advanced Cleaning Equipment (Shanghai) Co., Ltd.

Media Report

清洁行业年增速20% 内外资企业争抢千亿蛋糕

本报记者 李跃群

随着中国清洁行业的高速发展，清洁行业正成为继房地产、汽车、电子信息等行业之后，又一个具有巨大发展潜力的行业。据中国清洁行业协会统计，2011年中国清洁行业总产值达到1000亿元，同比增长20%。预计到2015年，中国清洁行业总产值将突破2000亿元。



内资企业竞争激烈

在清洁行业快速发展的背后，内资企业之间的竞争也日益激烈。据中国清洁行业协会会长王芳称，目前国内清洁行业已经形成了以保洁、绿化、消杀、高空作业等为主的几大细分领域，各企业都在不断加大研发投入，提升技术水平。

此外，随着环保意识的增强，清洁行业也在向绿色、低碳方向发展。许多企业开始采用环保型清洁剂和节能设备，以减少对环境的影响。这不仅有利于企业的可持续发展，也符合政府的政策导向。

未来，随着中国经济的持续增长和人民生活水平的提高，清洁行业仍将保持高速增长态势。企业应抓住机遇，加大技术创新力度，提升服务品质，以应对日益激烈的市场竞争。

行业龙头企业纷纷上市

随着行业规模的扩大，一些龙头企业纷纷上市，寻求更大的发展空间。这不仅有利于企业筹集资金，扩大生产规模，也有利于提高企业的知名度和信誉度。

目前，国内清洁行业已经涌现出一批具有较强实力和品牌影响力的龙头企业。这些企业通过多年的经营积累，已经形成了完善的服务体系和强大的客户基础。未来，随着上市融资的到位，这些企业有望进一步巩固其在行业中的领先地位。

创新驱动发展动力

创新驱动是清洁行业发展的核心动力。企业应加大研发投入，掌握核心技术，提升产品附加值。同时，还应加强产学研合作，推动行业技术创新和产业升级。

今年PM2.5设备采购将过亿元

本报记者 李跃群

9日在上海召开的中国清洁行业高峰论坛上，上海市室内环境净化行业协会副会长王芳称，按照国务院的要求，今年将首先在长三角、珠三角和省会城市全部做到PM2.5监测，“光是设备仪器采购就要有一亿多元。”

此前的2月29日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，同意发布新修订的《环境空气质量标准》。

上述标准增加了细颗粒物(PM2.5)和臭氧8小时浓度限值监测指标。

上述会议要求，2012年在京津冀、长三角、珠三角等重点区域以及直辖市和省会城市开展细颗粒物与臭氧等项目监测，2013年在113个环境保护重点城市和国家环境保护模范城市开展监测，2015年覆盖所有地级及以上城市。

王芳预计，在PM2.5监测普及后，为保环境达标，未来在该领域的投入将达到1000亿元。

Oriental Morning Post

Securities Times