



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

2016年11月

HONG KONG

15日 - 17日

亚洲国际博览馆

16日 - 18日

香港会议展览中心

主办机构：亚太区美容展有限公司



新聞稿

即时发放

2016年5月19日

2016 亚太区美容展来沪推广「一展两地：非凡卓越的展会」新概念

2016年5月19日，2016年亚太区美容展主办方亚洲博闻与博洛尼亚国际展览集团联手在上海浦东嘉里大酒店召开新闻发布会，就2016年亚太区美容展的各项活动事宜与国内的媒体和展商代表做了一次深入的交流。亚洲博闻有限公司执行副总裁及亚太区美容展有限公司董事麦高德先生，博洛尼亚 Cosmoprof 展会机构市场总监西尔维娅·塔基女士，博洛尼亚 Cosmoprof 展会机构国际关系部门经理马蒂亚·米吉里奥先生出席了此次活动。

「一展两地」将是2016亚太区美容展的最大亮点——本次展会将于2016年11月15-17日在亚洲国际博览馆和2016年11月16-18日在香港会议展览中心同期举行。

今年是亚太区美容展落户香港的第21届，伴随二十余年的发展，亚太区美容展已经成为亚洲最大型的国际美容商贸展览会。2015年亚太区美容展成绩斐然，创下了该展会的历史上的三个记录——展会面积最大（超过84,000平方米），展商数量最多（来自46个国家和地区的2,504家参展商参展），参观人数最多（吸引了来自119个国家和地区的63,241名观众）。今年，主办方首次提出「一展两地」的概念，为美容行业的展商和观众提供定制化的服务来优化展馆配置，同时，还将在两个展馆内举办一系列特别活动和项目，在展会期间为展商进行产品推广，力求将这一亚太区的美容盛事带入到一个新的里程碑。

2016年，亚洲国际博览馆的展商将汇集原料、机械及设备、包装、承包生产及私人品牌参展商，并将举办首届 Innovation Circle 大奖，该项目由亚太区美容展的策略合作伙伴 Beautystreams 主导的评审团，针对包装创新和产品配方与包装兼容等方面，将根据创新科技、创意和环保可持续性三个范畴，选出最创新的产品。同时，还有新设的 Spotlight on Ingredients 展区，专为从事配方及原料、实验室及认证服务的参展商而设，这一展区将为那些从事产品配方研究、产品研发、商务拓展及市场推广等专业人士提供一个最佳的商贸采购平台。



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

香港会议展览中心主要汇集了包括化妆品及个人护理用品、美容院产品、美发及美甲产品在内的各类型的美容产品参展商。特色展区 **Discover Trends** 设于三楼展厅，主要展出婴儿护理、男士美容及天然有机健康等产品。特别值得一提的是，今年将设置一个名为 **EXTRAORDINARY GALLERY** 的全新主题区域，该展区通过「展中展」的形式，在各美容范畴精选时尚前卫的品牌及企业，展出各类新颖、具创意及独特的精致产品。该项目与全球知名的设计机构 **Centdegres** 合作，将为商品的形象展示提供一个华丽高端、独具特色的展示区域。

作为亚太区美容展最具特色的项目——国际买家推广计划，仍将在今年展会期间进一步扩充，主办方从中国、印度、印度尼西亚、日本、韩国、菲律宾、泰国、土耳其、阿联酋和越南等国家挑选高品质买家团队带到香港，为展商提供不同类型的配对服务，增加参展商与买家洽谈和建立业务联系的机会。为配合及推进买家推广计划的成效，主办方将再度推出 **Match&Meet** 网上配对系统，协助买家及参展商于展览会开始前提早安排现场会面。

为期 4 天的亚洲论坛将于两个场馆同时举行，举办共超过 30 多场研讨会，届时主办方将广邀各界领袖参与圆桌会议和讨论演讲，就美容业的热门话题互相交流，分享心得。

在发布会现场，主办方还介绍了 2016 亚太区美容展的筹备情况，截止到今年 4 月底，超过 90% 的展位已经预订，反应踊跃。2016 亚太区美容展的参展商阵容鼎盛，已经得到各美容范畴的品牌确认参与，包括有：化妆及个人护理 — **Giffarine**（泰国）、**Timeless Truth**（台湾地区）、**Nature's Care**（澳大利亚）；包装 — **HCP**（中国香港）、**SGD**（法国）、**Capardoni**（意大利）、**Nihon Kolmar**（日本）、**Axilone Shunhua**（中国）、**F.S. Korea**（韩国）；专业美容 — **General Project**（意大利）、**Lumenis**（中国香港）、**Vagheggi**（意大利）；美甲及配件 — **Francia**（越南）、**Faby Line**（意大利）、**Yves Swiss AG**（瑞士）；美发 — **BaByliss Pro**（中国香港）、**Pettenon Cosmetics**（意大利）、**Shaan Honq**（台湾地区）。国家展团和团体方面，包括以色列、土耳其、韩国、台湾地区以及日本在内的 21 个展团将强势列阵，参与到 2016 亚太区美容展中。

麦高德先生表示，“从我们的展商的积极反馈来看，这届亚太区美容展将再一次证明其在美容行业的重要性和领导者地位”。

博洛尼亚国际展览集团副主席 **Roberto Kerkoc** 对一展两地的概念也高度赞扬，“2016 亚太区美容展将通过这一举措来增加展览面积，同时也能通过细分化类别来吸引更多的高质量展商和参观者，无疑这将增加展会的实力，推动展会发展到一个新高度！”



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

来自美容行业内的主流媒体以及上海当地的商业类媒体，生活时尚类媒体和电台电视台等 40 多名记者出席了发布会和招待酒会活动。

-完-

编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

意大利博洛尼亚展览集团是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事化妆品、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有80多项。意大利博洛尼亚展览集团参与了2015年世界博览会，协助筹办生态公园及天然有机展馆，并围绕博览会的主题「滋养地球，生命之源」(Feeding the Planet, Energy for Life) 探讨多个基本议题。该集团旗下的 BolognaFiere Cosmoprof 公司主办Cosmoprof美容展，分别于意大利博洛尼亚尼亚(始于1967年)、中国香港(始于1996年)及美国拉斯维加斯(始于2003年)举行，打造国际平台。2017年3月17至20日在意大利博洛尼亚举行的美容展(COSMOPROF)及2017年3月16-19日举行的包材展(COSMOPACK)是全球美容界瞩目的盛事。

关于亚洲博闻有限公司

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司(UBM plc)，是亚洲最大的展会主办单位，也是中国、印度和马来西亚市场之最大的商贸展会主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，总部设于香港，子公司遍布亚洲、跨足美国，于24个主要城市设32个办事处及聘用1,300名员工。集团产业覆盖19个市场领域，包括230个会展项目、28本杂志，以及18个在线产品，为来自全球超过2,000,000名参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供商机处处的配对平台，以及高质素的实时市场信息和行业动向。亚洲博闻在「2016年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

媒体查询

亚洲地区

亚洲博闻有限公司

吴思慧小姐

电话: +852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话: +852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

其他地区

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Paolo Landi

电话: +39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com

主办机构: 亚太区美容展有限公司

