

## 2016亚太区美容展来沪推广「一展两地」新概念

2016-05-23 15:46:10 来源: 爱美女性网 责任编辑: marketing

评论 收藏

您的位置: 首页 > 新闻频道 > 国内新闻 > 社会民生 > 正文

2016亚太区美容展来沪推广「一展两地」新概念时间: 2016-05-23 10:37:03 来源: 浏览次数: 9 我来说两句(0) 字号: TT



2016年5月19日, 2016年亚太区美容展主办方亚洲博闻与博罗尼亚国际展览集团联手在上海浦东嘉里大酒店召开新闻发布会, 就2016年亚太区美容展的各项活动事宜与国内的媒体和展商代表做了一次深入的交流。亚洲博闻有限公司执行副总裁及亚太区美容展有限公司董事麦高德先生, 博罗尼亚Cosmoprof展会机构市场总监西尔维娅·塔基女士, 博罗尼亚Cosmoprof展会机构国际关系部门经理马蒂亚·米吉里奥先生出席了此次活动。



「一展两地」将是2016亚太区美容展的最大亮点——本次展会将于2016年11月15-17日在亚洲国际博览馆和2016年11月16-18日在香港会议展览中心同期举行。



今年是亚太区美容展落户香港的第21届，伴随二十余年的发展，亚太区美容展已经成为亚洲最大的国际美容商贸展览会。2015年亚太区美容展成绩斐然，创下了该展会的历史上的三个记录——展会面积最大(超过84,000平方米)，展商数量最多(来自46个国家和地区的2,504家参展商参展)，参观人数最多(吸引了来自119个国家和地区的63,241名观众)。今年，主办方首次提出「一展两地」的概念，为美容行业的展商和观众提供定制化的服务来优化展馆配置，同时，还将在两个展馆内举办一系列特别活动和项目，在展会期间为展商进行产品推广，力求将这一亚太区的美容盛事带入到一个新的里程碑。



2016年，亚洲国际博览馆的展商将汇集原料、机械及设备、包装、承包生产及私人品牌参展商，并将举办首届 Innovation Circle 大奖，该项目由亚太区美容展的策略合作伙伴Beautystreams主导的评审团，针对包装创新和产品配方与包装兼容等方面，将根据创新科技、创意和环保可持续性三个范畴，选出最创新的产品。同时，还有新设的 Spotlight on Ingredients 展区，专为从事配方及原料、实验室及认证服务的参展商而设，这一展区将为那些从事产品配方研究、产品研发、商务拓展及市场推广等专业人士提供一个最佳的商贸采购平台。



香港会议展览中心主要汇集了包括化妆品及个人护理用品、美容院产品、美发及美甲产品在内的各类型的美容产品参展商。特色展区 Discover Trends 设于三楼展厅，主要展出婴儿护理、男士美容及天然有机健康等产品。特别值得一提的是，今年将设置一个名为 EXTRAORDINARY GALLERY 的全新主题区域，该展区通过「展中展」的形式，在各美容范畴精选时尚前卫的品牌及企业，展出各类新颖、具创意及独特的精致产品。该项目与全球知名的设计机构Centdegres合作，将为商品的形象展示提供一个华丽高端、独具特色的展示区域。

作为亚太区美容展最具特色的项目——国际买家推广计划，仍将在今年展会期间进一步扩充，主办方从中国、印度、印度尼西亚、日本、韩国、菲律宾、泰国、土耳其、阿联酋和越南等国家挑选高品质买家团队带到香港，为展商提供不同类型的配对服务，增加参展商与买家洽谈和建立业务联系的机会。为配合及推进买家推广计划的成效，主办方将再度推出Match&Meet网上配对系统，协助买家及参展商于展览会开始前提早安排现场会面。

为期4天的亚洲论坛将于两个场馆同时举行，举办共超过30多场研讨会，届时主办方将广邀各界领袖参与圆桌会议和讨论演讲，就美容业的热门话题互相交流，分享心得。



在发布会现场，主办方还介绍了2016亚太区美容展的筹备情况，截止到今年4月底，超过90%的展位已经预订，反应踊跃。2016亚太区美容展的参展商阵容鼎盛，已经得到各美容范畴的品牌确认参与，包括有：化妆及个人护理 – Giffarine(泰国)、Timeless Truth(台湾地区)、Nature's Care(澳大利亚);包装 – HCP(中国香港)、SGD(法国)、Caparoni(意大利)、Nihon Kolmar(日本)、Axilone Shunhua(中国)、F.S. Korea(韩国);专业美容 – General Project(意大利)、Lumenis(中国香港)、Vagheggi (意大利);美甲及配件 – Francia (越南)、Faby Line(意大利)、Yves Swiss AG(瑞士);美发 – BaByliss Pro(中国香港)、Pettenon Cosmetics(意大利)、Shaan Honq(台湾地区)。国家展团和团体方面，包括以色列、土耳其、韩国、台湾地区以及日本在内的21个展团将强势列阵，参与到2016亚太区美容展中。



麦高德先生表示，“从我们的展商的积极反馈来看，这届亚太区美容展将再一次证明其在美容行业的重要性和领导者地位”。

博洛尼亚国际展览集团副主席Roberto Kerkoc对一展两地的概念也高度赞扬，“2016亚太区美容展将通过这一举措来增加展览面积，同时也能通过细分化类别来吸引更多的高质量展商和参观者，无疑这将增加展会的实力，推动展会发展到一个新高度!”



来自美容行业内的主流媒体以及上海当地的商业类媒体，生活时尚类媒体和电台电视台等40多名记者出席了发布会和招待酒会活动。