

COSMOPROF 2015 亞太區美容展

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

第20屆亞太區美容展將於2015年11月11-13日假香港會議展覽中心隆重舉行。承接去屆展會的驕人成績，今年亞太區美容展預料吸引逾2,300家企業參展及60,000名參觀者。今年展會推出多項嶄新活動，配合豐富的研討會日程，為參加者帶來更大的效益。場內共設六大主題展區，全面覆蓋美容業各個範疇：

化妝及個人護理（香水、彩妝及洗滌用品）、天然保健、美容院、美甲及配件、美髮、包裝及OEM（所有包裝方案）。

亞太區美容展集合世界各地產品潮流、最新科技及創作意念，讓參觀者大開眼界。2015部分優秀展品預覽：

01

參展商：Christina（以色列）

展位號碼：3E-G2A

產品：BioPyhto - 草本護理霜



BioPyhto - 草本護理霜完美地結合植物、創新活性成分和乙型輕氧基酸（果酸），在深層及表皮層均發揮雙倍作用，能優化微血管循環和加強細胞的氧合作用。BioPyhto - 草本護理霜具有消炎、消毒及抗菌特性，能幫助皮膚排毒，協助細胞新陳代謝。使用BioPyhto - 草本護理霜能改善皮膚問題、令皮膚回復看得見的健康及散發光彩。

02

參展商：Oba (Asia) Co., Ltd (香港)

展位號碼：3E-B6F

產品：瑞士柏奧絲 - 瞬間修復精華素 (30ml)



革命性產品，可瞬間修復幼紋使肌膚飽滿及緊緻提升，經常使用有效改善肌膚皺紋，促進細胞更新和減慢皮膚的自然老化過程。產品不含礦物油，人工色素及香料。此精華素更適合化妝前使用。

03

參展商：Renovo Essentials Ltd (香港)

展位號碼：GF-B4A

產品：CND™ Shellac™ Brand 雪徠克秋冬剛柔風尚系列

CND™ Shellac™ Brand 雪徠克秋冬剛柔風尚系列以現代民俗概念打造浪漫、經典的色彩系列。此產品特色在於不需要打磨甲面，可反覆塗抹亦不會有厚重的不適感，能維持高達兩星期的不脫色效果，只需要十分鐘就能輕鬆卸除。



04

參展商：Anumi Skincare (澳洲)

展位號碼：1E-H4D

產品：Anumi 澳洲有機草本營養（頭髮及身體）護理系列

Anumi 天然草本營養護理系列嚴選18種高效有機認證野生草本植物成分，配合專業研製天然有機藥用技術，並取得澳洲最大的有機和生物動力生產機構 Australian Certified Organic (ACO) 的有機認證，以及其產品功效得到澳洲南十字星大學 (Southern Cross University Australia) 的獨立測試，保證產品質量達到澳洲國家衛生質量的最高標準。



美容產品的時尚舞台

05

參展商：API Consumer Brands (澳洲)
展位號碼：1E-H3A
產品：Only Good 天然沐浴露

Only Good 沐浴露系列源產地為新西蘭，配方溫和，適合各類型肌膚使用。產品 100% 純天然，無石油加工物，並沒有用進行動物測試。新西蘭製造，有適合素食者配方。



06

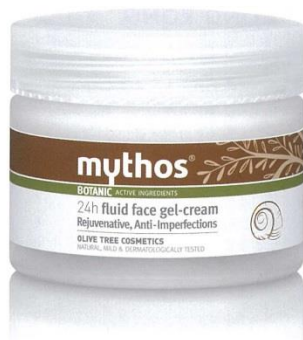
參展商：Choi Fung Hong Co., Ltd (香港)
展位號碼：1E-Q6G
產品：有機摩洛哥純堅果油護膚系列

蘊含 ECOCERT 有機認證的摩洛哥純堅果油及蘆薈精華，配合高效抗老化成分堅果樹幹細胞，活化真皮層的幹細胞，促進肌膚細胞更生，提升肌膚緊緻度，有效改善鬆弛、細紋及乾紋等老化問題，從肌底回復青春。



07

參展商：Flax Ltd (希臘)
展位號碼：1E-C4D
產品：Mythos 蝸牛面部護理系列



Mythos 蝸牛面部護理系列的活性配方為肌膚提供密集的抗衰老作用。藉蝸牛分泌出的蛋白質，產品能幫助肌膚對抗自由基，有效防止及消除皺紋。使用後有助提升肌膚彈性，增加肌理密度，使皮膚緊緻。產品更有助淡化黑斑及青春痘痕跡，令肌膚變得更明亮平滑。

08

參展商：Marc Anthony True Professional (加拿大)
展位號碼：1E-Q2B
產品：Marc Anthony 夏威夷核果油修護系列

Marc Anthony 夏威夷核果油修護系列採用優質堅果油製造，產品由內到外修復秀髮。核果油跟身體的油脂分泌質地很相似，能有效滲透角質層，滋潤保潔。產品結合竹粹取物，有效強化髮質，令受損毛燥秀髮恢復順亮澤的光彩。



有關展會最新資訊，請瀏覽展會網頁：www.cosmoprof-asia.com