

2015 코스모프로프 아시아 홍콩

2015 Cosmoprof asia

Two decades of success for the leading Asian beauty trade fair - Cosmoprof Asia celebrates this special milestone in November 2015.

아시아 뷰티 무역 박람회를 성공적으로 이끌어온 20년
- 2015년 11월 코스모프로프 아시아의 특별한 기념을 축하한다.

20년 동안 젊고 멋진 모습 코스모프로프 아시아는 2015년 11월 중요한 기념을 위해 박차를 가하고, 아시아 최대의 국제 미용 무역박람회의 성공적인 개최를 위해 이 모든 것들에 집중하고 있다. 2014년의 수치는 무엇을 기대해야 하는지 아이디어를 제공한다 - 지난해 2,362명의 전시자들이 약 60,000여명의 방문객들과 평방 81,500m²의 전시 공간에서 자신들의 제품 및 서비스를 소개하기 위해 홍콩 컨벤션 및 전시장에 도착했다. 42개의 국가 또는 지역을 대표하는 전시자들이 참여하여 매우 국제적인 분위기가였다. 방문객들은 혁신적인 기술과 뷰티 산업의 트렌드를 발견하기 위해 124개의 해외 국가에서 참가하였다. 그리고 이번 박람회와 20년을 기념하며, 이미 지난 20년 보다 4배 증가한 크기와 함께 더 나은 이벤트가 될 것을 약속한다. 미국의 Kiss Products와 Amika를 포함하여 홍콩의 BabyLiss pro 등 최고의 전시자들은 이미 벌써 참가입을 하였다. 특별한 2015 코스모프로프 아시아에는 무엇이 준비되어 있을까? 인기리에 많은 이들이 즐겨찾는 스팟 온 뷰티(Spot on Beauty), 부티크 그리고 국제적인 바이어 프로그램으로 모든 스케줄이 채워질 것이다. 피부, 헤어 및 네일 케어의 분야에서 새롭고 흥미로운 제품을 런칭하고, 스팟 온 뷰티 섹션에서는 남성을 위한 화장품, 아기를 위한 제품, 천연 유기농 제품에 집중하여 "트렌드 발견"이라는 새로운 분야의 혁신성을 소개할 것이다. 또 다른 것을 추가하여, 여기의 상호작용적인 트렌드 포럼은 유로모니터, 그룹 Carin과 Kline과 같은 글로벌 리서치 기업을 통해 최신 동향에 관한 통계와 수치가 공개된다. 한편, 부티크 자선 사업은 여성의 재단 기금을 마련하기 위해 20개 전시 브랜드가 후원하는 여행 크기의 샘플 세트를 판매한다. 그리고 제 9회 인터네셔널 바이어 프로그램은 중국, 인도, 터키 등 세계 각국에서 판매자와 바이어 사이에 긴밀한 B2B 네트워킹을 제공한다.

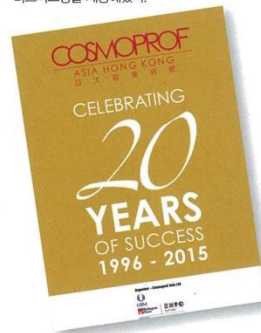


코스모프로프 아시아 20년 동안 프로페셔널 산업의 업데이트와 트렌드 뉴스 그리고 비즈니스장을 제공해왔다.



The hugely successful 2014 fair was just a taste of what to expect in the 20th anniversary year of Cosmoprof Asia.

성공적이었던 2014 박람회는 맛보기였다. 2015 코스모프로프 아시아의 20주년 박람회가 기대된다.



Colourful national pavilions will be open between 11th and 13th November at Cosmoprof Asia.

코스모프로프 아시아의 화려한 국가관은 11월 11일~13일 동안 공개될 것이다.

