

exhibition



## Global Insights 放眼国际



Cosmoprof Asia 亚太区美容展欢庆20周年庆，于2015年11月11至13日聚首香港会议展览中心举行展会，逾2,300家来自世界各地的参展商将在展会展示各个美妆范畴与趋势，当中包括彩妆、个人护理、美甲、美发、天然保健、专业护肤、水疗及包装等，让人期待。

TEXT | Maggie



本届展会共有21个国家及团体展馆，集合美容界举足轻重的市场地区代表，包括澳洲、比利时、巴西、加州、中国、法国、德国、香港、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、土耳其、英国及美国。值得一提的是，来自法国的108家参展商将推出多款

突破性产品，而其中39家参展商首次参展。为此，法国馆顺势举办首届《法国美妆大奖》，是展会的焦点之一。

### 法国美妆大奖

20年来，亚太区美容展一直为法国展商及国际买家建立合作桥梁，展会吸引许多法国品牌商如Laboratoires Ingrid Millet及

Evoluderm的长期支持，成功协助法国产品打入亚洲市场。今年亚太区美容展踏入20周年，法国商务投资署首度举办《法国美妆大奖》，表彰以创新性进入中国市场的法国品牌。此活动将由专业人士组成的评委按产品原创性、设计创意及宣传优势，在参赛的法国美容化妆产品中评选出实至名归的品牌。



### 欢庆20周年晚会

众多美容业界享有盛名的品牌及生产商将齐聚2015年亚太区美容展，当中包括来自意大利的天然身体及皮肤护理品牌L'Erborario、美国著名高级水疗品牌Pevonia、全球专业美发造型工具及产品品牌BaByliss Pro、美国美甲用品供货商Keystone、以及产品包装界的B.kolor、Chromavis Fareva、F.S. Korea、HCP和Interos等。展会为欢庆20周年，于展览首日举办庆祝晚会暨颁奖典礼，以答谢支持展会多年的参展商及国家展团，分享共同努力的成果。

### 丰富项目

此外，展会的特备活动及教育项目内容丰富，除了展示行业潮流及市场趋势之外，更添加两个全新主题区域“Discover Trends”，展示新兴热门美容产品，包括男士美容护理品、天然有机产品及婴儿护

理用品；及“Spot On Beauty Forum”，重点剖析各种美容新趋势及市场变化。而延续去年的成功经验，Boutique慈善义卖活动将再度推出，由20家参展商赞助尊贵美容产品试用装，收益将全数拨捐妇女基金会。

### 国际交流平台

展会也将举办多场由业界资深人士及专家担任讲者的专题研讨会及会议，探讨行业的热门课题及潮流趋势。其中节目流程包括以水疗为主题的《第八届亚太区美容展水疗会议》、剖析亚太区市场的研讨会系列如国际化化妆品论坛2015《消费升级时代下的中国机会》、《解开法规之惑，叩启市场之门-进口化妆品注册实例》、《日本美容行业的演变及零售百货面貌》、《寻找非凡：看2016/17秋冬包装潮流》、《快与慢的潮流》等。不仅如此，

届时大会堂时尚舞台举行为期三天的美甲活动，展会最后一天举办由香港专业美甲师同业协会主办的《香港专业美甲师同业协会美甲大赛2015》，让美甲专业人士聚首一堂，交流美甲专业知识与趋势。■



敬请期待  
**Cosmoprof Asia 亚太区美容展**

日期 | 2015年11月11日至13日

地点 | 香港会议展览中心

网址 | [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

