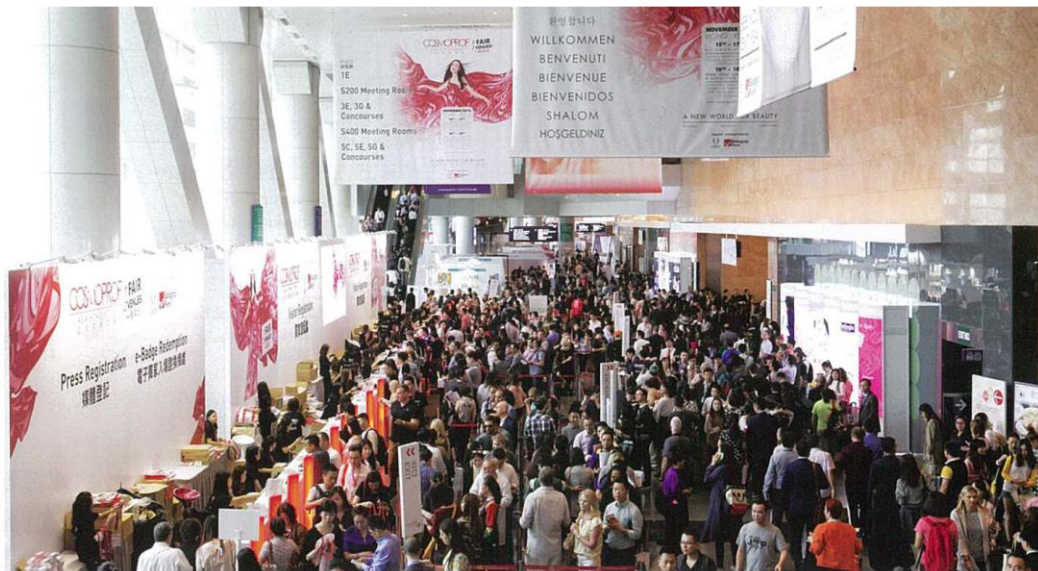


特别报导
EVENT



国际美容盛事

2016亚太区美容展以“一展两地”全新概念再扩展会版图，聚集全球美业品牌，为美容领域的专业人士带来前所未有的全方位交流平台。一系列崭新项目与精彩纷呈的活动也让展会大放光彩。

TEXT Hui Yun

万众期待的亚太区美容展为国际供应商及买家年度焦点项目，此次更是引入“一展两地”的概念，透过扩充展览范围让参展商加大参展规模，也方便参观者更清晰地搜罗目标产品及捕捉潮流趋势，为买卖双方拓展商机。此次展会共有2698名参展商参与其中，分别来自49个国家及地区。而保加利亚及拉脱维亚首度组团参展。

展会策略性地在两个场地举行，11月15至17日在亚洲国际博览馆云集原料、机械及设备、包装、承包生产及私人品牌参

展商；而11月16至18日于香港会议展览中心则展出化妆及个人护理、天然保健、美容院、美发、美甲及配件等各类别的美容产品。

国际博览馆亮点

首届Innovation Circle大奖由亚太区美容展与著名潮流预测机构Beautystreams共同主办，于11月15日举行的颁奖典礼上隆重发布，藉以表扬创新美容包装、产品设计及配方。共有61份参选产品，以指定主题“经典·传奇”为灵感，启发自原始的

自然、势不可挡的场景、粗犷的勇士和神话传说等元素，选出具“传奇”色彩的颜色、材质和物料，根据六个奖项类别参与评选。

位于5号展馆的The Lipstick Factory带领参观者见证唇膏的制作流程，现场探索并体验“意大利制造”力臻完美的精神，并欣赏其精湛的手工艺及制造精髓。

The Lipstick Factory项目由3间为美业之首的意大利参展商携手包办，以其专业知识配合现今最崭新的技术及独特工序，为客户完成一系列的供应。

新主题区域

新设的Extraordinary Gallery是亚太区美容展内时尚前卫的美容区域，以“展中展”的形式登场，汇集精选品牌及供应商，展品琳琅满目，包括化妆及个人护理、天然保健、美容院、美发、美甲及配件、包装。此新设展区是业界精英洽商配对的理想场地，方便优质买家、美容杂志编辑及博客搜罗最新的产品及潮流资讯。展区洋溢优雅简约的气息，是亚太区美容展与知名创意机构Centdegres携手打造的杰作。除了展览范围外，也设有研讨会专区，集中讨论奢侈美容产品、美容潮流及市场分析。

增值研讨会

展会也准备了一系列研讨会，行业领袖在研讨会上分享最新的业界信息，包括建立成功品牌的心得、奢侈品牌的包装及如何针对美国的亚裔市场.....参加者除了知识的增值之外，亦可于峰会期间与业界领袖建立关系网络。于会展举行的多场研讨会探讨化妆品法规与标准、追踪主要消费潮流、了解最新产品及技术，掌握新兴市场的发展动向。

发掘潮流热点

Discover Trends主题展区主要展示个人护理及美容产品中的上品，今年以天然有机产品为主角，包括天然保健产品及仪器、婴儿护理产品、女士及男士用品。而Emerging Beauty展区则专为首次参加亚太区美容展的公司及中小企业品牌商而设，展览范畴包括护肤、牙齿护理、美甲、化妆、美容设备及美容学校等，应有尽有。为了满足消费者日益提高的需求，护肤产品



为此展区的主要内容，展出的产品包括面霜、精华素、面膜、沐浴露及肥皂等。

日本美容周

随着日本化妆品市场向全球扩展，日本美容周首次于亚太区美容展登场。美容周由日本贸易振兴机构(JETRO)主办，并获日本经济产业省(METI)及日本化妆品工业联合会(JCIA)支持，旨在把优质的日本化妆品引介到香港。在日本美容周期间有一系列联系交流活动及现场示范与市务推广讲座，日本小姐松野未佳担任日本美容周大使，在彩妆晚会中亮相。■



敬请期待

亚太区美容展

Cosmoprof Asia

日期: 2017年11月14日至16日

地点: 亚洲国际博览馆

日期: 2017年11月15日至17日

地点: 香港会议展览中心

网址: www.cosmoprof-asia.com