

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主办机构：亚太区美容展有限公司



2017年11月
HONG KONG
14日 - 16日

亚洲国际博览馆

15日 - 17日

香港会议展览中心

www.cosmoprof-asia.com

新闻稿

即时发放

2017年5月10日

2017亚太区美容展继续推行「一展兩地」

Cosmopack Asia 将以「展中展」形式进驻亚洲国际博览馆

亚太区美容展将于11月载誉而归，延续「一展两地」概念。去年展会创下多项纪录，为期4天的展会吸引来自129个国家及地区76,818名业内人士到场参观，较前年增加21%；参展商多达2,698家，其中包括24个国家及团体展馆，两地展览面积共占98,000平方米。亚太区美容展的发展每年稳步上扬，成功稳坐亚太地区最具影响力的美容盛事之位。

亚太区美容展项目总监孙丽珊盛赞去年参展商的杰出创意：「展场上新颖时尚的美容产品及包装生产技术令人眼界大开，一众高水平的参展企业亦吸引了世界各地买家到访。我们正期待着今届参展商为我们带来惊喜。」

Cosmopack Asia 今年首度登场

第22届亚太区美容展将亚洲国际博览馆(博览馆)的包装专区命名为“Cosmopack Asia”，于11月14-16日云集各类型包装供货商，展示崭新卓越的包装方案。这与意大利博罗尼亚 Cosmoprof 与 Cosmopack 同期举办的模式如出一辙。

Cosmoprof Worldwide 总监 Enrico Zannini 表示：「我们诚意推出 Cosmopack Asia 项目，强化展会作为化妆品供应链贸易平台的专业品牌形象，为客户创造更广阔的商机。」

Cosmopack Asia 展出範圍包括：原料及配方、私人品牌及承包生产、机械及设备、首包装及次包装产品等。博览馆的包装区将于11月14日开展，较会展中心早一天开放，让美容产品商及品牌商，包括会展中心的参展商能到访博览馆，面见环球供货商，专注参观采购。主办机构将于展会期间安排免费穿梭巴士服务，接载参加者往来两个展览场地。

新设立的「原料及检测」展区是 Cosmopack Asia 的一大焦点，展出范围包括原料、香精香料、实验室仪器设备以及产品检定服务，适合从事配方研究、产品研发、业务发展及市场营销的专业人员参观。此外，场内亦设「印刷及标签」专区，展示加工精致的印刷包装品标签及技术。



主办机构将举办多项特色宣传推广活动，聚焦新的包装概念、设计与创新技术。其中亮点活动 “The Powder Factory” 将与国际领先包装及供货商携手合作，把化妆粉饼的制作过程呈现观众眼前。

香港会议展览中心

11 月 15 至 17 日期间，香港会议展览中心 (会展中心) 将齐集各类型美容成品，包括：化妆及个人护理用品、天然及有机产品、专业美容院产品及仪器、美发产品及仪器、发廊家具和美甲产品及配件。

“Discover Trends” 展区是会展中心的焦点所在，届时汇聚家用美容仪器、婴儿护理产品及清真化妆品，让业内参观者一睹市场上最新发布和最前卫的新兴美容产品。另外，新加入的「天然及有机产品」展区及「水疗及养生」展区将分别展出环保、有机系列的产品和专为水疗及身心健康界而设的美容产品。

重点节目率先看

Cosmoprof 年度大奖 (The Cosmoprof Awards) 将成为行内优秀产品和卓越技术的指针。来自世界各地的国际级美容业知名人士、业界领袖和顶尖品牌将组成专业评审团，选出各组别的优胜者，嘉许他们在美容界的杰出成果。其中 “Innovation Circle 大奖” 将表彰包装和配方上的卓越设计，而 “Beauty Circle 大奖” 则会颂扬最优秀的美容成品。

Cosmotalks 为业内人士提供为期 4 天的研讨交流体验，由行业专家带领并探讨各种激发创新思维和创意的议题。在博览馆的研讨会将重点探索包装创新潮流、原料及配方新知，希望透过深入剖析科技和创新等元素如何改变行业面貌，把观众的专业知识和行业触觉提升到另一层次。在会展中心举办的研讨会则涵盖多元化主题，以生动、创新及深入浅出的形式解构可持续性、行业研究报告、市场动向和美容界最新热话等专题。

展会最新信息及参观者优先登记，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

记下展会日期！

第22届亚太区美容展将于亚洲国际博览馆（11月14至16日）及 香港会议展览中心（11月15至17日）隆重举行。



编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有 80 多项。其中包括主办 **Cosmoprof** 世界美容展，于 1967 年在博罗尼亚首度举办。2017 年 **Cosmoprof** 世界美容展完满庆祝 50 周年，2018 年 3 月 16 至 19 日将于意大利博洛尼亚再度举行，与 3 月 15-18 日举行的 **Cosmopack** 及 **Cosmoprime** 同为全球美容界瞩目的盛事。**Cosmoprof** 在香港（始于 1996 年）及拉斯韦加斯（始于 2003 年）举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM plc），是亚洲最大的展会主办单位，也是中国、印度和东南亚最具规模的商贸展会主办商。

亚洲博闻拥有强大的国际网络，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球 26 个主要城市设立 41 个办事处，聘用 1,600 名员工，融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。在 2016 年，亚洲博闻举办的展会吸引超过 150 万名人士到场。

亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 19 个市场领域，包括 250 个商机勃勃的会展项目、28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的在线产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供高效益和效能的商业配对、优质的行业新闻及在线交易平台等一站式多元化全球服务。

亚洲博闻在「2016 年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主办机构：亚太区美容展有限公司



吴思慧小姐

电话：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

电话：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

电话：+39.02.45.47.08.253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

关注我们

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)