



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

NOVEMBER 2016

HONG KONG

15TH - 17TH

ASIAWORLD-EXPO

16TH - 18TH

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



新闻稿

实时发布

2016年10月25日

亚太区美容展公布 2016 年度教育研讨特备节目

2016 亚太区美容展将举办「亚洲论坛」，推出一系列**教育研讨活动**。今年的论坛内容非常充实，多场专题演讲及小组讨论将围绕当前热点话题展开，贴合不同观众的需要。多位行内专家将于活动中分享美容行业的最新市场发展动向以及他们的独特见解。

亚太区美容展「亚洲论坛」将分别于亚洲国际博览馆(亚博馆)及香港会议展览中心(会展中心) 两个展会场地同时举行，超过 30 场免费的研讨会为参观者提供丰富的学习交流机会。

于亚博馆 (AWE) 举办的活动节目

市场专家将在亚博馆的研讨会上广泛探讨原料及配方、包装潮流和一些细分市场的发展趋势。

Kline 将呈献「个人护理产品原料的环球市场及地区特性」，剖析环球特殊原料市场的现况。

香港化妆品化学师协会 (HKSCC) 将于 3 小时的峰会上与观众探讨「法规对索偿及创新产品的影响」、「采用天然及/或有机元素研发配方」、「如何将创新意念转化为化妆品配方？」等课题。

中国化妆品行业专家 QTCCC 将再度为亚太区美容展展商和买家呈献最热门的化妆品原料法规研讨会，讲解进口化妆品原料到中国的法规及流程，还有 OEM 生产方式下的化妆品注册相关信息。

著名潮流机构 Beautystreams 将呈献 4 场潮流研讨会，介绍韩国市场、护肤产品、色彩的力量和包装及印刷的潮流。「韩潮之后」将探讨韩国的最新美妆、护肤和包装产品情报及潮流；「探讨护肤产品的新趋势」将窥探最尖端的产品革新、星级成份、包装设计和市场概念；「色彩的力量」将解构亚洲品牌应如何把色调应用到不同的国际市场；第四场研讨会「亚洲市场的包装及印刷潮流预测」将从国际潮流中特选最创新的包装形状、物料、表面设计和印刷意念呈现观众眼前。

于会展中心 (HKCEC)举办的活动节目

会展中心的研讨会将重点探讨产品、品牌及营销方面的最新动向和发展。

亚太区美容展水疗会议踏入九周年，今年邀请了 13 位水疗界专家领袖分享他们的宝贵经验和视野，专题包括 2017 水疗与健体新趋势、将健体概念带进水疗中心和影响未来水疗界的最新科技与革新等。



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

另外，一系列的研讨会将聚焦世界主要化妆品市场，包括韩国、菲律宾、中国和美国，让观众了解亚太地区美容行业的消费趋势、分销管道、商机和个别市场的数据。由日本贸易振兴机构(JETRO)主办的「日本美容周研讨会」是一大焦点节目：观众可透过日本化妆品工业协会(JCIA)的介绍，从而紧贴日本化妆品市场的最新动态；亦能亲闻分别来自香港化妆品同业协会(CPAHK)和大型生活用品专营店 City Super 的嘉宾讲者分享成功故事。

此外，还有由 Ecocert、Information et Inspiration、Kline 及 Peclers Paris 呈献的特色专题，探视全球的天然及有机化妆品、从护肤品到彩妆用品探索亚洲最新的产品潮流、家用美容仪器的市场潜力和 2018 年夏季的美容潮流预测。

QTCCC 将在会展中心举办以「通往中国市场之钥」为题的研讨会，帮助对中国市场有兴趣的企业了解更多该市场的相关法规以及如何为化妆品办理注册。

详尽版本的教育研讨节目表已于展会网站刊登并接受报名：<http://www.cosmoprof-asia.com/zh-cn/SPECIAL-EVENTS>

重要信息 – 2016 亚太区美容展将于两个场地举办：包装及 OEM (包装、承包生产、机械设备及原料)参展商将于 2016 年 11 月 15-17 日云集亚洲国际博览馆，而各类型美容成品参展商则会在 2016 年 11 月 16-18 日亮相香港会议展览中心。

-完-



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有80多项。其中包括主办 Cosmoprof 世界美容展，于1967年在博罗尼亚首度举办。2017年Cosmoprof 世界美容展将庆祝50周年，3月17至20日在意大利博洛尼亚举行，与3月16-19日举行的包材展(COSMOPACK) 同为全球美容界瞩目的盛事。Cosmoprof在香港 (始于1996年) 及拉斯韦加斯 (始于2003年) 举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司(UBM plc)，是亚洲最大的展会主办单位，也是中国、印度和马来西亚市场之最大的商贸展会主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，总部设于香港，子公司遍布亚洲、跨足美国，于24个主要城市设32个办事处及聘用1,300名员工。集团产业覆盖19个市场领域，包括230个会展项目、28本杂志，以及18个在线产品，为来自全球超过2,000,000名参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供商机处处的配对平台，以及高质素的实时市场信息和行业动向。亚洲博闻在「2016年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

媒体查询

亚洲地区

亚洲博闻有限公司

吴思慧小姐

电话：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

其他地区

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Paolo Landi

电话：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com

主办机构：亚太区美容展有限公司

