



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

2016年11月
HONG KONG

15日 - 17日
亚洲国际博览馆

16日 - 18日
香港会议展览中心

主办机构：亚太区美容展有限公司



新闻稿

即时发放

2016年11月24日

2016 亚太区美容展参观人数创新高

为期四天的 2016 亚太区美容展，启发参与者思维，展示创新意念，提供商务洽谈及学习机会，现已圆满结束，多方面的成绩打破历届纪录。今年有 **650** 家新公司参加，参展商总数达 **2,698** 名，来自 **49** 个国家及地区。

2016年11月15至17日，来自 19 个国家的 732 家公司云集亚洲国际博览馆，展出包装、原料及生产设备；而在 **2016年11月16至18日**，来自 49 个国家的 1,966 家公司则于香港会议展览中心展出各类美容成品。

2016 亚太区美容展共有 **24** 个国家及团体展馆，分别来自澳洲、比利时、巴西、加州、中国、法国、德国、希腊、香港、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾、泰国、土耳其、英国和美国，另保加利亚和拉脱维亚亦首次组团参展。

展会吸引了来自 **129** 个国家及地区的 **76,818** 名业内人士（较 2015 年增加 21%）到场参观，包括 **79** 个特选国际买家团，他们分别来自逾 21 个遍布亚洲、欧洲、中东及非洲国家。

亚洲博闻有限公司执行副总裁麦高德表示：「亚太区美容展参展阵容强盛，参观者众多，来自不同国家及地区，无疑是亚太区内最重要的美容业界盛事，为参与者提供建立联系网络的机会。」

BolognaFiere S.p.A. 副总裁 Roberto Kerkoc 亦称：「丰富的商业交流活动、瞩目的创新产品展示、挚诚周到的优良服务，引领第 21 届亚太区美容展进入新纪元。」

亚洲国际博览馆亮点

亚洲国际博览馆专供从事包装、机械及设备、OEM、承包生产及原料等业务的公司展览，方便买家采购。

亚洲国际博览馆的焦点项目，是首届举办的 **Innovation Circle** 大奖，由国际知名的潮流预测机构 **Beautystreams** 主导评审及策划，表扬最创新的包装、设计及配方。由 **AmorePacific** 爱茉莉太平



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

洋、Centdegrés 法尚、L'Oreal 欧莱雅、Marie Dalgar 玛丽黛佳、Martha Tilaar 集团及 NYX Cosmetics 等业界专家组成的权威评审团选出得奖作品，在会场内展出。

位于展馆 5 的 **The Lipstick Factory** 即场展示尊贵唇膏的生产过程，展览期间免费派发四款不同形状及质感、共 8,000 支的「亚太区美容展限定版唇膏」。The Lipstick Factory 由业内首屈一指的三家意大利参展商合办，他们分别是 Brivaplast（包装）、Chromavis（配方）及 Vetraco（机械）。项目获得意大利经济发展部及 ITA – Italian Trade Agency 支持，合作伙伴为 Cosmetica Italia – Personal Care Association。

香港会议展览中心亮点

位于会展展览厅 3G 的 **Extraordinary Gallery** 是全场焦点，多个经过精挑细选、代表不同文化的创新品牌，在设计别树一格的展区展示产品，尽显品牌的尊贵特色、独特风格及优良质量。Centdegrés 法尚、世界级玻璃制造商 Groupe Pochet、知名指甲油制造商 Fiabila 及潮流预测机构 Beautystreams 携手呈献三款色彩独特、质感不同的特制指甲油，赠送予参观者。

亚太区美容展第三年举办的 **Boutique** 慈善义卖精品廊相当成功，参观者可在此挑选产品试用装，义卖收益捐赠香港乳癌基金会。

教育及创新

展览期间推出内容及信息丰富的教育项目，共有逾 30 场研讨会，由国际知名的专家讲解分析。**亚洲论坛** 分别于两个展览场地举办，透过讨论行业热门议题和潮流走势，让观众了解业内的最新发展。亚洲国际博览馆的研讨会主要探讨推动产品革新的最新原料、技术及包装发展动向；而在香港会议展览中心，参观者可紧贴市场潮流，掌握品牌推广及产品的最新发展。

亚太区美容展将于 2017 年再度登场，11 月 14 至 16 日于亚洲国际博览馆展出，11 月 15 至 17 日在香港会议展览中心亮相。欲知详情，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有80多项。其中包括主办 Cosmoprof 世界美容展，于1967年在博罗尼亚首度举办。2017年Cosmoprof 世界美容展将庆祝50周年，3月17至20日在意大利博洛尼亚举行，与3月16-19日举行的包材展(COSMOPACK) 同为全球美容界瞩目的盛事。2017年全新展览范围 COSMOPRIME 特别为美容零售商户而设，包括高端的大众市场到独特尊贵的香水行业。Cosmoprof 在香港 (始于1996年) 及拉斯韦加斯 (始于2003年) 举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubmasia.com

亚洲博闻有限公司隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司(UBM plc)，是亚洲最大的展会主办单位，也是中国、印度和马来西亚市场之最大的商贸展会主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，总部设于香港，子公司遍布亚洲、跨足美国，于24个主要城市设32个办事处及聘用1,300名员工。集团产业覆盖19个市场领域，包括230个会展项目、28本杂志，以及18个在线产品，为来自全球超过2,000,000名参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供商机处处的配对平台，以及高质素的实时市场信息和行业动向。亚洲博闻在「2016年香港最有价值企业卓越企业大奖」中获颁「亚洲最值得信赖的商贸展会主办单位」奖项。

媒体查询

亚洲地区

亚洲博闻有限公司

吴思慧小姐

电话：+852.2516.1659

amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话：+852.2516.2117

janice.poon@ubm.com

其他地区

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Paolo Landi

电话：+39.02.45.47.08.320

paolo.landi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com

主办机构：亚太区美容展有限公司

