

編者的話

跟據時尚商務，快時尚是運作在一個難以持續發展的模式上。它好像在打着循環再用的旗號，鼓勵消費者無需反思購買和棄置大量品質差劣衣服的原因，而是可以繼續如常的購買衣物。是什麼原因誘使他們購買這些差品質的衣服？比較從前的日子，為何現今的衣服達不到持久耐用的基本原則？這個複雜的問題是相當值得深究的。

兩位倫敦大學的學者指出，循環再用的衣物並不如我們想得那麼合乎道德的。正當這些二手衣物是免費的從慈善捐獻得來的，300 包裹好的衣物則可以在非洲以 4.5 萬美元售出。據聯合國商品貿易統計數據庫的資料指出，從經合組織國家出口的二手衣物總值 1.9 億美元。正當全球有三分之一的捐贈衣服出售到撒哈拉以南的非洲地區，這個二手服裝貿易的成本和轉售價之間的差距，卻損害了當地的衣服市場。

從另一方面看，二手服裝市場對捐出國帶來負面的影響。每年，全球的消費者都扔掉大量的服裝，在英國，每年就有 140 萬公噸的衣物傾倒入堆填區，為免消費者把大量的衣物去堆填，越來越多慈善機構和地方政府制定服裝回收計劃，但這卻帶給消費者一個錯誤訊息——他們買完後又再扔掉衣服都是有助可持續發展的。

是否仍可這樣的說——時尚是有關珍惜所心愛的衣物的，是用來建立個人形象的，而不是單憑為滿足消費者購買時之所興或不是單純地滿足他們的意願？若是如此，請齊來告訴我們的消費群吧。

到現在，還是有人問我，香港的國際服裝業高峰論壇(PSF)還是會舉辦嗎？懇請您們幫我把此新聞摘要轉發給所有您認識的內行人，這個一年一度的行業盛事，將於明年 4 月 1 至 2 日在香港再次舉行。

香港的 PSF 現正接受觀眾報名，提早報名優惠將於 12 月 6 日截止。欲了解更多論壇的資料，請與我連繫，致電+852 3478 376 或電郵 josephine@yehshen.com 查詢更多詳情。



程珮芬 | 論壇總監 | Yeh Shen 有限公司

要瀏覽本新聞摘要其他部份，請點擊[此](#)。