

## 編者的話

法國老佛爺於本月中在京王府井為其已投資四千二百萬歐元的時尚百貨店舉行隆重的開幕儀式。這項目是與富有高端時尚零售經驗的香港翹楚 I.T Limited 合資。跟據精日傳媒報導，老佛爺這項目是繼十五年前販走後重臨中國，其百貨店規模，是僅次於巴黎奧斯曼大道的總店，比柏林，卡薩布蘭卡，迪拜及雅加達等地的分店大。

北京商報指出，老佛爺計畫於未來的五年內在華開設多 16 個分店，他們的信心反映出中國市場經翻天覆地的變革後趨向成熟。而相比於他們在九七年投入中國的時候，當今的消費者對時尚品牌瞭解多了，變得精明及成熟。

儘管全球經濟仍在調整階段，最近中國奢侈品消費力亦放緩，面對高端商場在中國不同地方相繼的成立，老佛爺集團仍然對中國市場的潛力充滿信心，將抓緊每個擴展業務的機會。

據路透社報導，集團在中國政府大力打擊貪腐之風下，將給日益增長的年輕中產群，引入一系列待為人知但流行的時尚品牌。

老佛爺集團在中國市場上的"大搞作"對全球服裝業有何啟示？全球服裝業在面對目前西方的經濟形勢下，如何重新定位？這些議題將會於明年 4 月 1 日至 2 日在香港舉行的第九屆<國際服裝業高峰論壇>(PSF)中探討。

下一屆的 PSF 將帶給同業更多新元素，增加與會者的互動。要知道 2014 的 PSF 有什麼新話題，懇請留意兩周後的新聞摘要，或與我聯絡，電郵：[josephine@yehshen.com](mailto:josephine@yehshen.com) 或致電 +852 3478 3767 查詢。



程珮芬 | 論壇總監 | Yeh Shen 有限公司

要瀏覽本新聞摘要其他部份，請點擊[此](#)。