

İlk 3 ayda yüzde 14 büyüdü

Hürriyet Haber

08 Nisan 2017 - 12:22 | Son Güncelleme : 08 Nisan 2017 - 12:23

Bu yılın ilk çeyreğini yüzde 14'lük artış ile tamamlayan Türk deri sektörü son iki yılda yaşadığı sıkıntıları atlatarak ilk üç ay içerisinde 367 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.



PAYLAŞ



Yorum yaz

Son iki yılda bölgede yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntılardan sonra rotasını dünyanın en büyük pazarlarına çeviren Türk deri sektörü, Rusya ile de ilişkilerin düzelmesiyle atağa kalktı. Türkiye'nin dünyanın en büyük deri ihracatçılarından biri olabileceğine vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, "2017 yılının ilk çeyreğini bitirdiğimiz 31 Mart itibariyle ihracat rakamlarımız oldukça umut vaat edici bir görünümde. Deri ve deri mamulleri sektörümüzde ihracatımızda yüzde 14 oranında artış yaşanmış, sektörümüzün ihracatı 367 milyon dolara ulaşmıştır. Çeşitlendirdiğimiz ihracat pazarlarımızda Türk dericisi olarak grafiğimiz hep yukarı yönde seyrediyor. Yılın bu döneminde Avrupa Birliği ülkeleri en büyük ihracat pazarımız oldu ve bu pazarda yüzde 12 artış oranı kaydeden sektörümüz ihracatını 160 milyon dolara yükseltti" dedi.

REKLAM



Yılın ilk çeyreğinde hem değer hem miktar bazında artış yaşandığını belirten Şenocak, "Dönemsel bazda baktığımızda ise, tüm alt ürün gruplarımızdan da ihracatımızda değer ve miktar bazında artış görülüyor, özellikle ayakkabı ihracatı bu dönemde ön plana çıkan alt sektörümüz. Miktar bazında baktığımızda ise sektörümüz 39 bin ton ihracat gerçekleştirerek yüzde 20'lik bir artış yakaladı. .

Hükümetimizin ve Ekonomi Bakanlığımızın ihracatçıya verdiği teşvikler ve desteklerin artması ihracat rakamlarımıza da yansdı. İhracatçının birçok sorununa çözümler üretildi, yeşil pasaport talebimiz olumlu şekilde sonuçlandı, finansmana erişimi ve yurt dışı pazarlama konularında da taleplerimizi yerine getirdiler. Hükümetimize ve bakanlıklarımıza teşekkür ediyoruz" dedi

RUSYA PAZARINDA YÜZDE 74 ARTIŞ

Türk deri sektörünün geleneksel pazarı olan Rusya ile ilişkilerde yaşanan düzelmeye ihracat rakamlarına direkt olarak yansdığı vurgulayan Şenocak, "Geleneksel pazarımız olan Rusya ile ilişkilerimizde yaşanan düzelmeye, tüm alt sektörlerimizde bu bölgeye ihracatımızın artmasını sağladı. Rusya'ya sektörümüzün ihracatında geçtiğimiz yılın ilk çeyreğine göre yüzde 74 oranında artış yaşanmış durumda. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde 21 milyon dolar olan ihracatımız bu yılın ilk çeyreğinde 37 milyon dolar seviyelerine çıkmış durumda. Bu pazarda özellikle en ön plana çıkan alt sektörümüz ise deri ve kürk konfeksiyon ihracatı oldu. Rus ekonomisinin iyiye gitmesi ve petrol fiyatlarının artmasıyla bu pazara olan ihracatımız da her geçen gün daha iyi seviyelere gelecektir. Rusya'daki olumsuz gelişmenin nedeni sadece son dönemdeki siyasi sorunlardan kaynaklanmıyordu. 2013 yılından itibaren dünyadaki parasal daralmadan dolayı Rusya'da bir gelir kaybı oldu. Bu nedenle bizim sektörümüzde talep daralması yaşandı. Yaşanan siyasi gelişmeler de son belirleyici nokta olmuştu ve geleneksel pazarımızda çok ciddi bir daralma yaşamıştık. Fakat bu pazara her geçen gün artan ihracatımız sektörümüze umut oluyor. Sadece mart ayı baz alındığında Rusya Federasyonu'na yaptığımız 16 milyon dolarlık ihracat ve yakaladığımız yüzde 93'lük artış bunun bir göstergesi" diye konuştu.

İLK ÜÇ AYDA 4 FUAR, 3 UR-GE

Yılın ilk çeyreğinde İDMİB olarak 4 fuara katıldıklarına değinen Şenocak, "Bu seneye katıldığımız 4 fuar ile çok hızlı bir giriş yaptık. 130 firmamızla birlikte bu fuarlara adeta çıkarma yaptık. Hong Kong'ta katıldığımız APLF fuarına 41 firmamız ile en kalabalık milli katılımı gerçekleştiren ülkeydik. Katıldığımız fuarların hepsinde ülke olarak kendimizden söz ettirdik. Türk derisi dünyanın neresine giderseniz gidin bir markadır. KOBİ büyüklüğüne sahip firmalarımızda fuarlara, UR-GE projelerine daha aktif katılım sağladıklarında sektörümüz çok daha fazla mesafe kat edecek. Ülke çeşitliliğimizde Birlik olarak gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle artış göstermekte. Gerçekleştirmeye başladığımız 3 tane UR-GE projemiz var, firmalarımızdan çok yoğun bir katılım söz konusu. Ur-Ge projelerimiz ile ihracatçılarımız yeni pazarlara açılacaklar. Bu projelerimizin de ihracatımıza katkısını önümüzde ki yıllarda kesinlikle rakam olarak göreceğiz. Katma değerli ürün ihracatımızda çok ciddi bir artış var fakat bunun rakamlara yansması yarı mamul ihracatında yaşanan artıştan dolayı pek gözüküyor. Ürünlerimizi yarı mamul olarak değil katma değeri daha yüksek mamul olarak ihraç etmek istiyoruz. Yarı mamul ihracatı kg başına ihracat birim fiyatımızı aşağıya çekmekte. Ürünlerimizi yarı mamul olarak değil katma değeri daha yüksek mamul olarak ihraç etmek istiyoruz" dedi.