

APLF

newsletter

PRÓXIMAS
FERIAS

HONG KONG

FASHION
ACCESS

14 Marzo - 16 Marzo 2018

APLF
LEATHER &
MATERIALS+

14 Marzo - 16 Marzo 2018

SHANGHAI



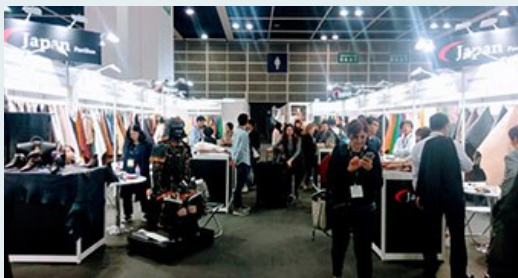
30 Agosto - 1 Septiembre 2017

APLF Leather & Materials+2017



¿Negocios? ¡APLF brinda la plataforma para hacerlos!

Escribe: Richard Smith desde Hong Kong



Hong Kong – 31 de marzo de 2017 – En la conferencia de prensa de cierre de la APLF que tuvo lugar en la tarde del último día de la edición 2017 de este importante evento, el Director, **Michael Duck**, describió el ambiente del mismo como "optimista y vibrante". Y ninguno de los periodistas especializados presentes discordó o cuestionó su evaluación de una feria exitosa que ha visto emerger a la industria del cuero y materiales de la depresión causada por la incerteza que había inundado al sector durante los tres años anteriores.

Como el evento más internacional para la industria global del cuero, la APLF, después de casi tres décadas y media, se ha tornado parte integrante de la misma, reflejando las condiciones reales del mercado y el panorama a mediano plazo.



Materials+ generó gran interés

La sección de componentes y sintéticos de APLF renombrada como **Materials+** también estuvo llena de compradores muy interesados. Produjo gran interés por atender no solamente al sector tradicional de calzados y al de componentes para artículos de cuero, sino que principalmente a la floreciente tendencia del deportivo casual, que actualmente domina la moda en Europa, América del Norte y Asia.

La alta tecnología de la maquinaria de corte con CAD-CAM atrajo a muchos visitantes. Los stands de las empresas italianas ATOM y Comelz atrajeron a muchos profesionales y sus demostraciones de la tecnología de corte láser atrajeron colmaron de interesados sus stands durante largos períodos.



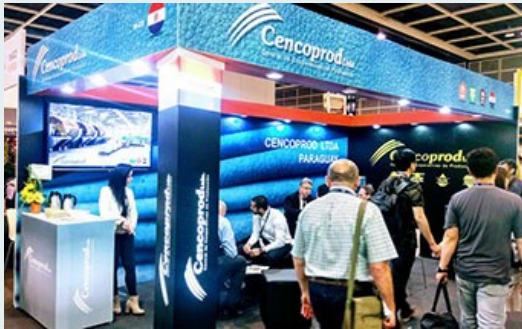
Conversando con el supervisor del stand de WIG Korea, Johnny Kim, el tercer día, el mismo nos reveló que le fue imposible almorzar debido al enorme número de consultas recibidas. La WIG Korea expuso una amplia gama de íconos decorativos ideales para



Quizás las señales de que la feria tendría resultados positivos ya estaban visibles pues los espacios del hall principal de las curtiembres se habían agotado dos meses antes del inicio del evento, lo que significa que algunas curtiembres importantes tuvieron que quedar en lista de espera.

Inclusive antes del inicio de la feria, el especialista en cuero, David Peters, de DLP Advisers de Estados Unidos, había previsto “un año fantástico” para la industria del cuero y el número de compradores que participaron de la misma confirmó su pronóstico.

Cualquier noticia negativa fue dejada de lado desde el principio a medida que compradores entusiasmados llegaban en gran número y temprano el primer día con la intención de hacer negocios. De hecho, muchos stands estuvieron extremadamente ocupados, con el pabellón nacional de Japón particularmente activo hasta las cinco de la tarde del último día.



El Clayton Leather Group, del Reino Unido, trajo personal extra este año y, a pesar de ello, estuvieron bajo gran presión debido al número de consultas, según el Presidente del grupo, Ian T. Walker, que firmó un contrato de provisión con un fabricante de artículos de cuero de Hong Kong en su stand durante la feria.

El gerente de ventas de la curtiembre de cueros exóticos, Ecocaiman, de Bogotá, Colombia, Diego Ricaurte, dijo “Hemos estado ocupados todo el día” y lo mismo se repetía en toda la feria en los pabellones de Francia, Italia y Brasil.

vestimenta y calzado de la moda deportiva-casual y el Sr. Kim le dijo a **APLF Newsletter** que el mayor cliente de la empresa era Nike, lo que atestigua la calidad de sus productos.

De hecho, hubo un movimiento constante en el hall de **Materials+** y la evolución de este sector hacia atender el boom del deportivo casual está mostrando señales promisorias de que podrá convertirse en una sección permanente de la **APLF**.



Conclusión

Hay medios de comunicación que muchas veces transmiten ideas negativas a las que los empresarios prestan mucha atención en vez de dedicarse a hacer negocios, que es la razón por la cual concurren a una feria comercial internacional como **APLF**.

Pero esta vez cualquier pensamiento pesimista que pudiera encontrarse en la mente de los expositores antes del inicio de **APLF**, se disipó inmediatamente a medida que los compradores llegaban con la intención de hacer negocios. Fue como si hubiera habido una decisión colectiva de “llevemos la vida y los negocios adelante” en vez de preocuparse con “lo que tal vez podría pasar”.

Finalmente, el número de visitantes de la feria **Leather & Materials+** tuvo un aumento general de 4,33% comparado al evento de 2016 con un notable aumento de los visitantes de China, tornando el ya positivo ambiente de negocios en algo fuera de lo común.



For more information about exhibiting at APLF and other events in Asia, write to sales@aplf.com, and you will be put in contact with your local agent. For all other enquiries, write to info@aplf.com Web Site for complete information www.aplf.com. If you want to unsubscribe, please email us at info@aplf.com
Copyright © 2009. APLF Ltd. All rights reserved.

Este es un envío de la división Mailing Service de: **CueroAmérica**

Si esta información no es de su interés o la recibió por error, pedimos disculpas. Si desea que su dirección sea eliminada de nuestra base de datos, más abajo encontrará la forma de desuscribirse, pero **ATENCIÓN**: si se desubscribe dejará de recibir toda información del sector Calzado, Cuero, Marroquinería, Accesorios y Moda que edita CueroAmérica. Para comunicarse con CueroAmérica **NO** responda este e-mail, escribanos a contacto@cueroamerica.com